



# 中华人民共和国国家标准化指导性技术文件

GB/Z 25101—2010/ISO/TR 21449:2004

---

## 音乐、电影、视频、录音和出版产业 内容传递与权益管理标识符和 描述符的功能要求

Content delivery and rights management—  
Functional requirements for identifiers and descriptors for use  
in the music, film, video, sound recording and publishing industries

(ISO/TR 21449:2004, IDT)

2010-09-02 发布

2010-12-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 ..... Ⅲ

引言 ..... Ⅳ

1 范围 ..... 1

2 方法 ..... 1

3 图例 ..... 1

4 概念性商务架构 ..... 2

5 信息架构 ..... 4

6 属性与关系 ..... 10

7 使用者事务 ..... 10

附录 A（规范性附录） 实体属性和关系表 ..... 23

参考文献 ..... 37

## 前 言

本指导性技术文件等同采用 ISO/TR 21449:2004《内容传递与权益管理 对音乐、电影、视频、录音和出版产业标识符和描述符的功能要求》。

本指导性技术文件由全国信息与文献标准化技术委员会提出并归口。

本指导性技术文件主要起草单位：清华大学、国家图书馆、中国标准化研究院、中国版权协会新技术与版权保护委员会、中央电视台总编室、中央人民广播电台图书音像资料馆、新华通讯社通信技术局、文化部文化市场发展中心。

本指导性技术文件主要起草人：肖燕、富平、程真、李华伟、刘植婷、田胜立、石村、彭明、武国卫、袁力、罗洪涛。

## 引 言

近年来,数字技术的发展进步促使音乐、电影、视频、录音和出版产业发生了重大变化。网络环境下,它们作为“内容”产业,都在积极开发和使用信息创建、存储和交流的新技术,以便使传统的创作、发行模式适应时代的发展。与此同时,随着产业的调整,其他行业(如信息/通信等)也在进入上述领域。

在出版和录音产业中,用于描述传统作品的标识符已经使用了几十年。数字内容转向网络传递,越发需要高效、可靠的方法标识产品以及包含在其中的知识产权。在扩大的“内容”产业中,作为新的多媒体基础设施的一个组成要素,数字产品的识别和描述的标准化,已成为支撑跨部门、全球化内容相关的电子商务交易的重要手段。这不仅产生了拓展标识符种类的要求,也对标识符的功能提出了新需求,完整性、适用性、可扩展性、灵活性以及互操作性成为考虑的重点,以便追踪数字产品整个生命周期以及贯穿在供应链内的多种交易。

从商业角度看,数字产品的标识、描述作为基础设施的关键要素,在网络环境下,将构成现有技术不可分割的组成部分,这些技术支撑高效商业交易并保护商业权益和利益。

从运营角度看,数字产品标识和描述的规范化设计与应用,对支持内容的创建、制作到产品的发行和使用追踪等整条供应链的活动,都有着关键性的意义。为在多媒体环境下完全有效,数字产品标识符与描述必须具有全方位功能。不仅能够区别产品和财产,适用于聚合和分解多重层次,还必须在多层面和需要互操作的跨部门环境中发挥作用。

本指导性技术文件旨在为内容产业提供一个共享参考框架,用来描述制作、发行和权利管理过程中的商务活动以及信息处理事务的特征,并对需求提供结构化描述,以便对支持上述功能的识别和描述方案的应用开发提供指导。

本指导性技术文件为满足我国出版产业由传统出版向数字出版转型的需要而研制。鉴于本领域技术发展较快,在尚未定型的情况下,不宜采用标准的形式严格限定。



音乐、电影、视频、录音和出版产业  
内容传递与权益管理标识符和  
描述符的功能要求

1 范围

本指导性技术文件概略提出了专为知识内容和产品认证与描述方案的管理开发的商务和信息架构。

本指导性技术文件以内容产业(即音乐、电影、视频、录音和出版产业)业内及不同产业间的制作、发行和权利管理相关的商业交易活动为中心,适用于知识和艺术内容开发与传递有关的创作者、制作者、发行者、注册权威机构以及权利管理者理解本组织机构与其他从事制作、发行和权利管理有关的内容产业之间的关系。本指导性技术文件提出的信息模型没有反映诸如市场营销和档案管理的业务功能,也没有反映诸如图书馆、档案馆或者博物馆等二次服务提供者之间的业务活动。

2 方法

对内容产业应用的标识符和描述符的功能需求分析从以下四个方面展开。

第一部分:定义**概念性商务架构**。该架构明确了从事知识或艺术内容制作、发行以及内容权益管理的个人和组织所执行的功能,强调了各个功能之间重要的商务关系。概念性商务架构提供对商务环境的看法,旨在协助负责制定和管理知识内容和作品的标识和描述方案的组织,理解本组织与其他从事制作、发行和权利管理的内容产业之间的关系。概念性商务架构的细节在第 4 章中阐述。


第二部分:定义**信息架构**。该架构给出了对涉及每个商务功能的关键实体(即对象、代理、活动、事件等)及实体之间主要关系的定义和结构化表达。信息架构的细节在第 5 章中阐述。




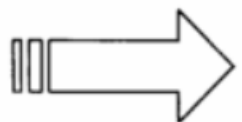
第三部分:明确并定义与信息架构中所标识的每个实体相关的**属性与关系**。属性和关系定义的细节在附录 A 中阐述。

第四部分:定义一套通用的**使用者事务**。绘制了上述事务与信息架构重点关注的三个实体(内容、产品和财产)相关的属性与关系的示意图。绘制事务属性与关系示意图旨在为定义内容、产品和财产登记所需的一套通用的描述符奠定基础。使用者事务的定义及其示意图在第 7 章中阐述。

3 图例

本指导性文件对商务架构和信息模型的具体描述中,使用了一些图形符号,其含义如下:

概念性商务架构(图 1 中采用)	
	圆代表个人或组织在制作、发行和权利管理的整体运营背景下的所执行的功能
	圆之间的直线和箭头代表执行指定功能的个人与组织之间的事务,次要相关的事务用虚线箭头表示

信息模型(图 2、图 3、图 4 中采用)	
	矩形代表实体(如:对象、代理、活动、事件等),为了支撑行业内或者行业之间的商务功能,需要关于这些实体的信息
	连接矩形的直线和箭头代表指定实体之间的关系
	环绕两个或者两个以上的一组实体的虚线矩形表示:与点线相连的箭头所表示的关系可以适用于矩形内任何一个或者所有的实体
	虚尾箭头作为页面连接器,以便捷的手段将一个实体与虚尾箭头所引用的图所代表的所有相关实体链接在一起

4 概念性商务架构

图 1 所描述的概念性商务架构用来定义个人和组织在知识或艺术内容的制作、发行以及与内容相关的权利管理中所执行的功能,并且强调上述功能之间关键的商务关系。此处概略描述的架构提供对商务环境的观察,旨在协助负责开发管理知识内容与产品的标识和描述方案的组织,理解该组织与其他涉及制作、发行和权利管理的内容产业之间的关系。本指导性技术文件并不排除存在对相同商务环境的不同观察的可能性,也不排除为其他目的设计的概念性商务架构。

本部分图表描述了 9 个不同的商务功能(每个功能都在表 1 中定义)。商务功能代表着个人和组织在商务环境中所行使的职责。任何个人或组织可能执行多于一项的指定功能或者职责。诸多功能可以采取平行或顺序执行的方式被同步完成。

图中所描述的事项反映了个人和组织之间在执行指定功能职责过程中的商务行为,反映了相关行业及行业之间在内容制作、发行和权利管理环境中的相关事务。然而,为了能够对功能需求做进一步分析,也从提供内容和产品登记服务机构的角度考虑对主要相关事务与次要相关事务进行了区分。次要相关事务包括那些目前与内容制作、发行和权利管理相关的正常商务模式相脱离的事务,以及那些与登记权威机构所提供的服务或信息没有直接依赖关系的事务。

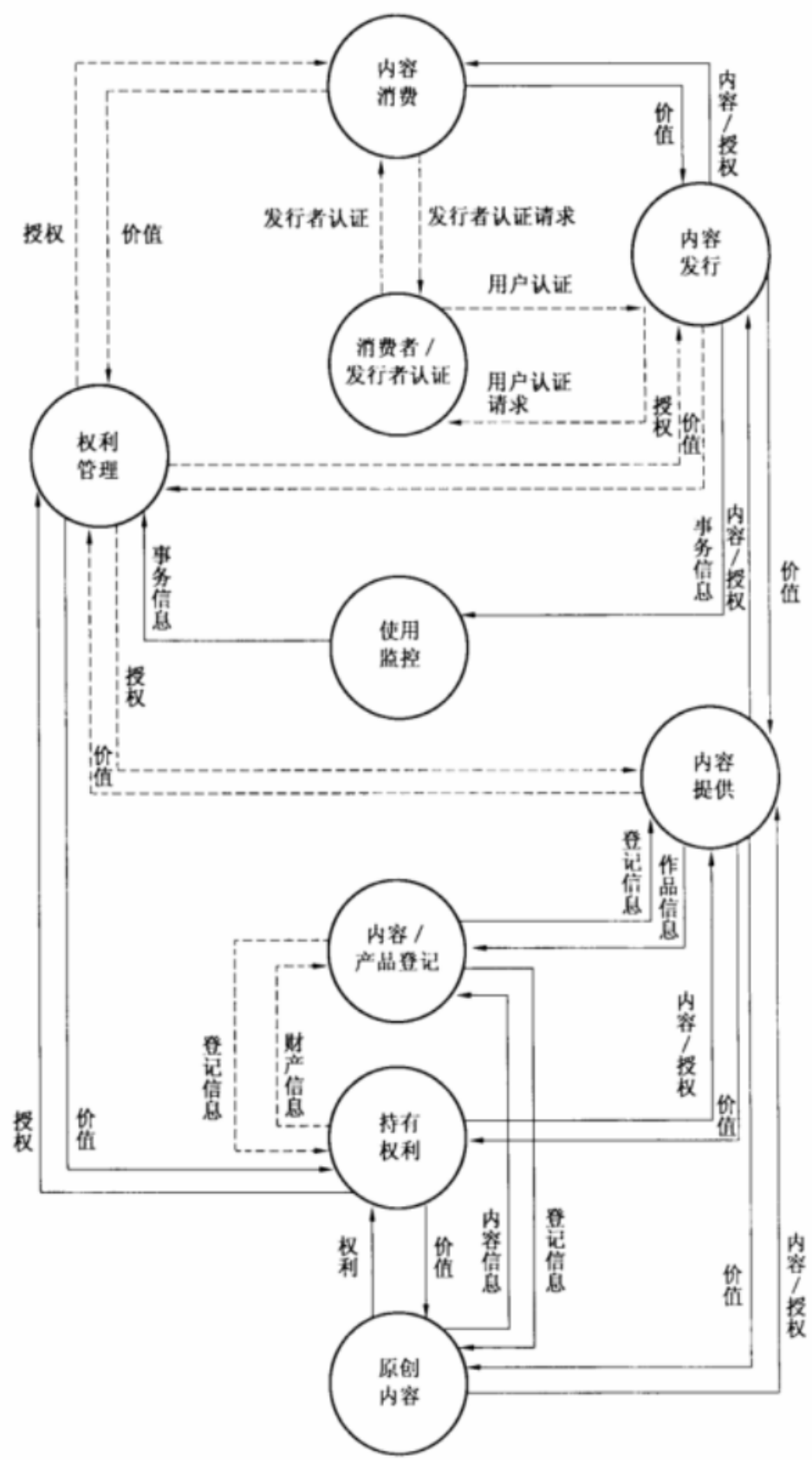


图 1 内容传递和权利管理的概念性商务架构

表 1 概念性商务架构——职责定义

功 能	范 围
原创内容	知识或艺术内容的创建、表达或制作。包括：作家、作曲家、艺术家(如文学、音乐和美术作品的作者)以及电影和视频制作者(如视听作品的作者)等对内容的创作，表演者对内容的表达，以及录音公司(如录音制品制作者)和广播公司(如广播信号制作者)等的的内容制作
持有权利	法律所赋予的一项或多项财产所有权。包括第一所有者(作者、制作者、表演者等)的所有权，法律名义上的受托人、受让人、继承人的所有权
内容/产品登记	内容、产品或财产的登记注册。包括由权威机构和代理机构进行的登记。这些机构负责专著与连续出版物、文学、音乐、美术和视听作品、录音制品和广播信号等的登记
内容提供	产品的制作与发布。包括出版社、唱片制作者、电影和视频制作者、多媒体制作者等对其产品的制作和发布
使用监控	对产品的发行和使用的监控。包括监控专著与连续出版物、录音制品、电影、视听作品和多媒体作品的发行
权利管理	由所有者或其代理人管理其知识产权。包括由所有者和权威机构代表代理商、执行者、出版商、电影制作者和集体管理组织等对权利进行的直接管理，也包括由依法成立的董事会、理事会代表所有者对权利的管理
消费者/发行者认证	对产品的消费者或发行者的认证或鉴定。包括对专著与连续出版物、录音制品、电影、视频制品和多媒体制品的发行者和消费者的认证或鉴定
内容发行	产品的发行。包括出版物、录音制品、电影、视频制品和多媒体制品等的发行
内容消费	知识或艺术内容的消费。包括消费者以购买、许可等方式使用专著与连续出版物、录音制品、电影、视频制品和多媒体制品等

5 信息架构

内容传递和权利管理的信息架构是用一组 3 个相互连接的实体—关系图来描述的(图 2、图 3、图 4)。每个图关注一个主要的商务功能：权利管理(图 2)，内容制作(图 3)，内容发行(图 4)。

实体—关系图对涉及每项商务功能的关键实体(如：对象、代理人、活动、事件等)以及上述实体之间的主要关系作出了结构化的表达。每个图都附有一个表格，对图中所描述的实体进行定义。

图 2 所描述的知识产权管理的法律框架以四个关键文件的分析为基础，它们是：《伯尔尼公约》、《罗马公约》、《WIPO 著作权条约》和《WIPO 表演与录音制品条约》。上述文件反映了知识产权的国际协议，全世界有 140 多个国家将它们作为著作权和邻接权立法的基础。

图 2 以构成知识产权管理法律框架的财产(即作品、表演、录音制品、广播信号等)及其与不同对象、代理人、活动和事件等的直接和间接关系为中心。表 2 对图 2 中出现的实体进行了定义。

图 3 以贯穿整个内容传递生产周期的产品(即出版物、录音制品、电影、视频制品等)及其与不同对象、代理人、活动和事件等的直接和间接关系为中心。表 3 对图 3 中出现的实体进行了定义。

图 4 以贯穿内容传递发行周期的产品为中心，而且强调了产品与不同对象、代理人、活动和事件等的直接和间接关系。表 4 对图 4 出现的实体进行了定义。

尽管独立的实体—关系图已经揭示出每项商务功能(权利管理、制作和发行)，但是通过财产、产品、授权认证和使用实体，可以将三个图连接起来。因此，每个图可看成代表内容传递和权利管理整体信息架构的大图的组成部分。

同样,描述信息架构的图与概念性商务架构(图 1)也有直接关系。图 2、图 3、图 4 中所标明的各个代理实体(原创者、所有者、代理人、主管机关、使用者、制作人、创建者、登记注册的权威机构、发行人、监管服务机构、认证权威机构、消费者)均对应于图 1 所描述的商务功能。

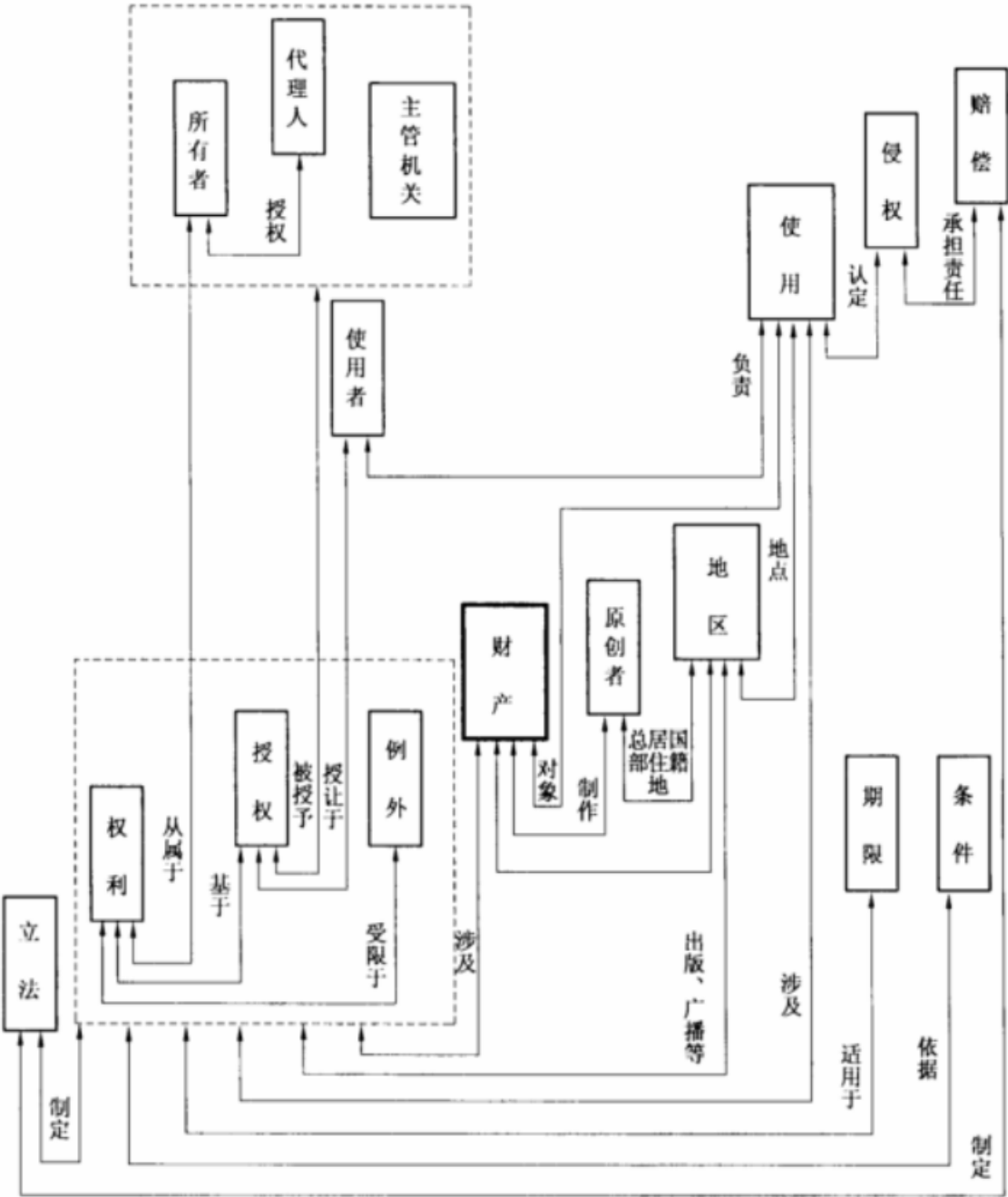


图 2 知识产权管理和保护的框架

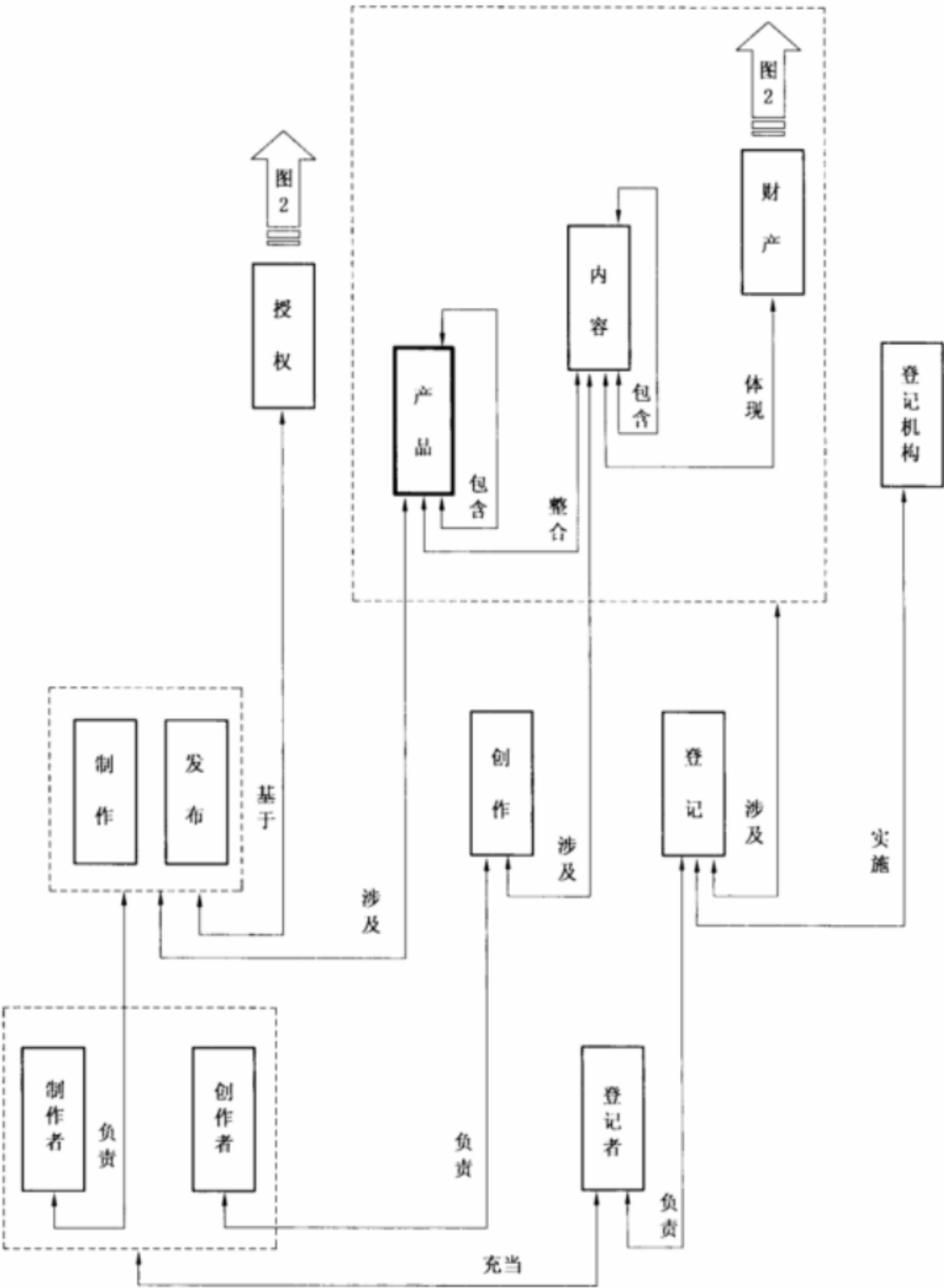


图3 内容传递的制作周期

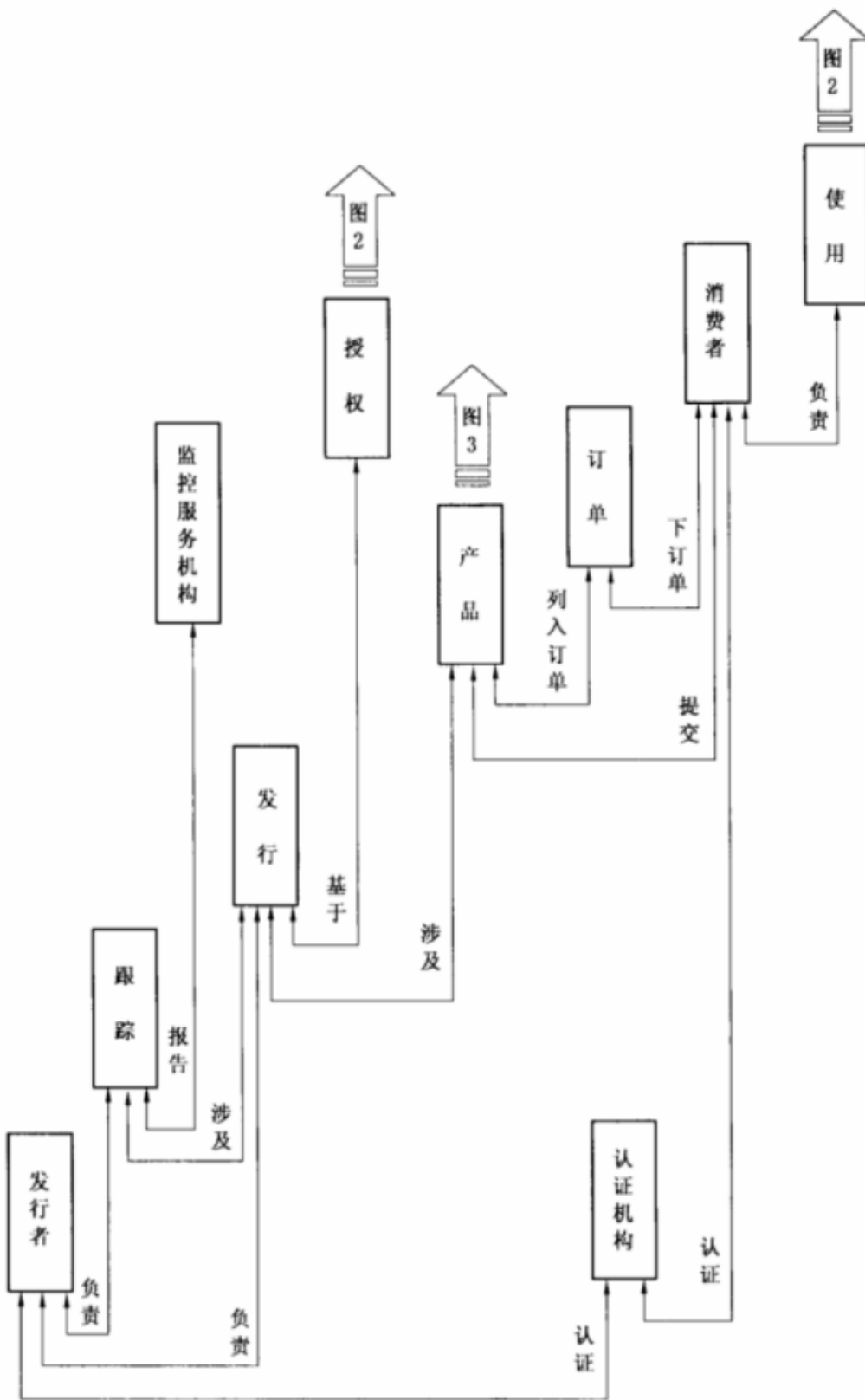


图 4 内容传递的发行周期

表 2 实体定义

实 体	定 义
立法	由立法机关制定。包括已制定的与知识产权相关的法律、法令、命令、指令、条例等
权利	由立法规定的权利。包括与各种形式(文学、音乐、美术与视听作品、表演、录音制品和广播信号等)的知识产权相关的经济和精神权利
授权	由权利所有者、所有者的代理人,或主管机关所授予的许可。包括书面许可、特许、合同协议、强制许可等
例外	立法规定的例外或限制。包括特定类别知识产权的例外,特定权利的限制,特定非侵权使用的豁免等
所有者	对财产拥有法定权利的个人或者组织。包括第一所有者(作者、制作者、表演者等),受让人、承让人、法定继承人等
代理人	由所有者授权代其行使权利的个人或者组织。包括文学作品代理人、代表匿名作者的出版商、执行人、集体管理组织等
主管机关	由立法授权代表所有者行使权利的机构。包括依法律、命令和条例规定设立的董事会、理事会等
使用者	使用财产的个人或组织。包括通过特许、合同、许可等获得授权的用户,在例外范围内操作的用户以及涉及侵权使用的用户
财产	适用于财产权利的实体。包括文学、音乐、美术与视听作品、表演、录音制品和广播信号等
原创者	负责财产创造或者制作的个人或组织。包括作者(如文学、音乐、美术作品的创作者)、表演者(如表演的创作者)、电影和视频制作者(如视听作品的作者)、唱片公司(如录音制品的制作者)、广播公司(如广播信号的制作者)等
地区	属于或者在政府机构管辖范围内的地理区域
期限	权利有效实施的时期。包括与特定事件相关联的固定时期(如:财产的制作、首次出版、首次广播等)、由某特定事件(如财产的创造)延伸到后续事件(如作者去世)发生之后的一个固定时段
条件	约定、附带条件或限制。包括享有权利、行使授权或例外、支付特许费或版税等所附带的条件
使用	利用财产的行为。包括复制、改编、翻译、公演、公众传播、广播、发行和出租等
侵权	侵犯或者冒犯权利的行为。包括未经授权使用,超出许可规定范围的使用,超出法律规定的例外范围的使用等
赔偿	恢复权利并阻止侵权或者获得侵权赔偿的法律手段。包括法定处罚、法院判决,争议各方达成的调解协议等

表 3 内容制作——实体定义

实 体	定 义
制作者	负责产品制作的个人或组织。包括出版者、唱片制作者、电影和视频制作者等
制作	制作产品的行为。包括专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体等产品的制作



表 3（续）

实 体	定 义
发布	向公众提供产品的行为。包括出版、发布录音制品、电影或视频、通过电子网络向公众传播等
授权	由权利所有者,或所有者代理人,或主管机关颁发的许可。包括书面许可、特许、合同协议、强制许可等
产品	经制作生成的对象。包括专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体产品等;包括中间产品,也包括最终产品;包括产品的组成部分、聚合产品,还包括单一实体产品
创建者	负责知识或者艺术内容创作的个人或组织。包括作家、作曲家、艺术家、表演者、唱片和电影制作者等
创作	原创知识或者艺术内容的行为。包括文学、音乐、美术和视听作品的创作、对上述作品的表演、首次将声音固定在记录介质上等
内容	产品中知识或艺术的实质性内容。包括文学、音乐、美术和视听作品、对上述作品的表演、将声音固定在记录介质上等。不仅包括单一实体内容,还包括内容组成部分和聚合内容
登记者	负责对产品、内容或财产进行登记注册的个人或组织。包括制作者、创建者、权利所有者、权利管理者以及其他对登记注册过的产品、内容或财产感兴趣的个人或组织等(如国家书目机构、信息服务提供者)
登记	对产品、内容或财产进行登记注册的行为。包括专著与连续出版物、文学、音乐、美术与视听作品、录音制品、广播信号等的登记
登记机构	负责产品、内容或财产登记的组织。包括负责登记专著与连续出版物、文学、音乐、美术与视听作品、录音制品、广播信号等的机构
财产	适用于财产权的实体。包括文学、音乐、美术和视听作品、表演、录音制品、广播信号等

表 4 内容发行——实体定义

实 体	定 义
发行者	负责产品发行的个人或组织。包括发行出版物、录音制品、电影、视频、多媒体产品等
跟踪	监控和汇集业务数据的行为。包括跟踪专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体等产品发行有关的事务
监控服务机构	监控产品发行的个人或组织。包括监控专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体等产品发行的机构
发行	向消费者分发作品的行为。包括发行专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体等产品
授权	由权利所有者、所有者代理人或主管机关所授予的许可。包括书面许可、特许、合同协议、强制许可等
产品	经制作生成的对象。包括专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体产品等

表 4 (续)

实 体	定 义
订单	根据议定条件向发行者发出的逐条列出产品明细的订货单。包括专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体产品等的订单
认证机构	对产品的发行者或消费者进行认证的个人或组织。包括对专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体等产品的发行者或消费者进行认证的机构
消费者	产品的购买者或最终用户。包括专著与连续出版物、录音制品、电影、视频、多媒体等产品的消费者
使用	利用财产的行为。包括复制、改编、翻译、公演、公众传播、广播、发行和出租等

6 属性与关系

附录 A 包含一系列表格,其中列出并定义了信息模型(图 2、图 3、图 4)所标示的每一实体的属性以及实体之间的关系。

该模型的目的是在逻辑层次对属性进行定义(即定义实体具有的特征,而不是专门定义数据元素)。

表中列举的属性,部分来源于对 ISO 标识符方案中所定义的书籍、连续出版物、视听作品、音乐作品、文字作品和录音制品的数据元素的分析,部分来源于其他相关模型(如为 IFLA 研究书目记录的功能需求而开发的模型,以及为电子商务系统内数据的互操作项目(NDECS, Interoperability of Data in E-Commerce Systems)开发的模型)。

表中列出的关系表达了信息模型(图 2、图 3、图 4)中所描述关系的合并。信息模型中描述的关系得到了同类型实体的多个实例之间附加关系的补充(如一个产品与另一个产品,乃至与其他版本、其他格式、复制品等之间的关系)。

7 使用者事务

上述信息架构和附录 A 定义的逻辑属性及关系集合提供了使用分析框架,逻辑属性及关系集合,由支持与内容传递和权利管理相关的商务交易的标识符和描述符组成。

表 5、表 6、表 7 针对八项基本的使用者事务,用图示表达了信息架构中作为主要关注点的三个实体(内容、产品、财产)有关的属性和关系。现对使用者事务作如下定义:

- 检索** 检索符合既定标准的实体(即利用实体的一种属性或者关系作为检索标准,搜索单一实体或者一组实体)。
- 识别** 鉴别实体(即确认所描述或检索到的实体是符合检索要求的实体,或者区分具有相似特征的两个或者两个以上的实体)。
- 选择** 选择符合用户需求的实体(即选择内容、物理格式等符合用户要求的实体,或者放弃不适合用户需求的实体)。
- 访问** 实际接触实体,或通过联网远程计算机以电子方式访问实体。
- 获取** 通过购买、许可、借出等手段获取实体。
- 公开** 通过应用一个或多个软件程序公开电子实体。
- 使用** 使用实体(即对实体进行复制、录制、传播、广播、表演、改编、翻译等)。
- 控制** 控制实体的使用(即基于财产权利,对实体的访问和使用进行限制)。

表 5、表 6、表 7 的左栏列举了三个实体的属性和关系,这三个实体构成了信息模型焦点——内容、产品和财产。在每种关系中,以下位缩行方式列出与关系对象实体相关的关键属性和关系;构成次要关系对象的实体的主要属性也以下位缩行方式列出。

对于所列出的每个属性和关系,表 5、表 6、表 7 右侧的栏目标明了它们与八项一般性事务的属性或关系的相关性。实心正方形(■)表示,对于特定事务而言,反映属性或者关系的数据对于提供基本支撑水准是必须的;空心正方形(□)表示,对于特定事务而言,反映属性或者关系的数据对提供更高支撑水准是有用的。

表 5 内容属性和关系与使用者事务的映射

实体		检 索	识 别	选 择	存 取	获 取	开 放	利 用	控 制
属性	相关实体的属性								
	相关实体的关系								
	相关实体的属性								
内容									
属性									
	内容标识符	■	■		■	■		■	■
	内容名称	■	■	■	■	■		■	■
	版本标注		■	■	■	■		■	■
	内容类型		■	■	■	■	■	■	■
	表达形式		■	■	■	■	■	■	■
	内容程度		□	□			■		
	内容说明			■				■	
	内容文种		□	■					
	内容主题		■	■					
关系									
	来源于→创作		■	■	■	■		■	■
属性									
	创作日期		■	■	■	■		■	■
	创作地点		□						
关系									
	负责→创作者		■	■	■	■		■	■
属性									
	创作者标识符		■	■	■	■		■	■
	创作者名称		■	■	■	■	■	■	■
	并入→产品				■	■			
属性									
	产品标识符				■	■			
	产品名称				■	■			
	产品类型				■	■			
	发布机构名称				■	■			
	版本/期号标注				■	■			

表 5 (续)

实体	属性	关系	相关实体的属性	相关实体的关系	检 索	识 别	选 择	存 取	获 取	开 放	利 用	控 制
	产品状态							■	■			
	发行频率							■	■			
	编码							■	■			
	可获得性条款							■	■			
	获取方式							■				
	获取地址							■				
	关系											
	来源于→产品							■	■			
	属性											
	产品日期							■	■			
	产品地址							■	■			
	客体→发布							■	■			
	属性											
	发布日期							■	■			
	发布地址							■	■			
	负责→制作者							■	■			
	属性											
	制作者标识符							■	■			
	制作者名称							■	■			
包含→内容						□	□					
	属性											
	内容标识符					□	□					
	内容名称					□	□					
	内容类型					□	□					
	表达形式					□	□					
体现→财产权												■
	属性											
	财产权标识符											■
	财产权名称											■
	财产权类型											■
删节→内容							□	□				

表 5 (续)

实体							
属性							
关系		检 识 选 存 获 开 利 控					
	相关实体的属性	索 别 择 取 取 放 用 制					
	相关实体的关系						
	相关实体的属性						
属性							
	内容标识符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	表达形式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
扩充→内容		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
属性							
	内容标识符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	表达形式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
增补→内容		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
属性							
	内容标识符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	表达形式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
翻译→内容		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
属性							
	内容标识符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	表达形式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容文种	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
修订→内容		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
属性							
	内容标识符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	内容类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	表达形式	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
改编→内容		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

表 5 (续)

实体									
属性									
关系									
	相关实体的属性	检	识	选	存	获	开	利	控
	相关实体的关系	索	别	择	取	取	放	用	制
	相关实体的属性								
属性									
	内容标识符		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	内容名称		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	内容类型		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	表达形式		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
编辑→内容			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
属性									
	内容标识符		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	内容名称		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	内容类型		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	表达形式		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
抽取→内容			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
属性									
	内容标识符		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	内容名称		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	内容类型		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	表达形式		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

表 6 产品属性和关系与使用者事务的映射

实体									
属性									
关系									
	相关实体的属性	检	识	选	存	获	开	利	控
	相关实体的关系	索	别	择	取	取	放	用	制
	相关实体的属性								
产品									
属性									
	产品标识符	■	■	■	■	■		■	■
	产品名称	■	■	■	■	■		■	■
	产品类型		■	■	■	■	■	■	■
	发布机构名称	<input type="checkbox"/>	■	■	■	■		■	■
	版本/期号标注		■	■	■	■		■	■
	产品状态					■	■		

表 6 (续)

实体		检 识 选 存 获 开 利 控
属性	相关实体的属性	索 别 择 取 取 放 用 制
关系	相关实体的关系	
相关实体的属性		
发行频率		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
编码		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
可获得性条款		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
介质		□ ■ ■ ■ ■ ■ ■
产品程度		□ □ ■ ■ ■ ■ ■
产品说明		□ ■ ■ ■ ■ ■ ■
获取方式		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
获取地址		□ ■ ■ ■ ■ ■ ■
关系		
来源于→产品		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
制作日期		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
制作地址		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
关系		
负责→制作者		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
制作者标识符		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
制作者名称		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
主题→发布		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
发布日期		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
发布地址		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
关系		
负责→制作者		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
制作者标识符		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
制作者名称		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
包含→产品		□ □ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
产品标识符		□ □ ■ ■ ■ ■ ■
产品名称		□ □ ■ ■ ■ ■ ■

表 6 (续)

实体	属性 关系	相关实体的属性 相关实体的关系	检 识 选 存 获 开 利 控						
			索 别 择 取 取 放 用 制						
			相关实体的属性						
		产品类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		发布机构名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		版本/期号标注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	并入→内容		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	属性								
		内容标识符	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
		内容名称	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
		内容类型	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
		表达形式	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
		内容文种	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
		内容主题		<input checked="" type="checkbox"/>					
	其他版本→产品		<input type="checkbox"/>						
	属性								
		产品标识符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		产品名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		产品类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		发布机构名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		版本/期号标注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	其他格式→产品		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	属性								
		产品标识符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		产品名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		产品类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		发布机构名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		版本/期号标注	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	复制→产品		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	属性								
		产品标识符	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		产品名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		产品类型	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		发布机构名称	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



表 6 (续)

实体	属性								
	关系								
	相关实体的属性	检 索	识 别	选 择	存 取	获 取	开 放	利 用	控 制
	相关实体的关系	相关实体的属性							
后续→产品	版本/期号标注		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
属性									
增补→产品	产品标识符		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	产品名称		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	产品类型		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	发布机构名称		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	版本/期号标注		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
属性									
摘要/索引→产品	产品标识符		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	产品名称		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	产品类型		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	发布机构名称		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	版本/期号标注		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
					<input type="checkbox"/>				
属性									
子系列→产品	产品标识符			<input type="checkbox"/>					
	产品名称			<input type="checkbox"/>					
	产品类型			<input type="checkbox"/>					
	发布机构名称			<input type="checkbox"/>					
	版本/期号标注			<input type="checkbox"/>					
					<input type="checkbox"/>				
属性									
	产品标识符			<input type="checkbox"/>					
	产品名称			<input type="checkbox"/>					
	产品类型			<input type="checkbox"/>					
	发布机构名称			<input type="checkbox"/>					
	版本/期号标注			<input type="checkbox"/>					

表 7 财产权属性和关系与使用者事务的映射

实体		检 识 选 存 获 开 利 控
属性		索 别 择 取 取 放 用 制
关系	相关实体的属性 相关实体的关系	
财产权		相关实体的属性
属性		
财产权标识符		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
财产权名称		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
财产权类型		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
创建日期		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
关系		
基于→权利		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
权利标识符		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
权利名称		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
权利类型		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
权利范围		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
权利有效期		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
权利修订日期		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
关系		
设置→立法		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
立法标识符		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
立法名称		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
限制→例外		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
例外标识符		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
例外名称		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
例外类型		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
例外范围		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
例外有效期		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
例外修订日期		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属于→所有人		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
属性		
所有人标识符		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

表 7 (续)

实体	属性 关系	检 识 选 存 获 开 利 控					
		索 别 择 取 取 放 用 制					
		相关实体的属性					
		相关实体的关系					
		相关实体的属性					
		所有人名称				■	■
		地址				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
应用→地域						■	■
		属性					
		地域标识符				■	■
		地域名称				■	■
适用→条款						■	■
		属性					
		条款开始日期				■	■
		条款结束日期				■	■
		偶然事件				■	■
		条款持续时间				■	■
基于→适用条件						■	■
		属性					
		条件类型				■	■
		条件要求				■	■
		条件有效期				■	■
		条件失效期				■	■
		条件修订日期				■	■
主题→授权						■	■
		属性					
		授权标识符				■	■
		授权名称				■	■
		授权类型				■	■
		授权范围				■	■
		授权有效期				■	■
		授权修订日期				■	■
		关系					
		授予→使用者				■	■
		属性					
		使用者标识符				■	■

表 7 (续)

实体 属性 关系							
	相关实体的属性	检 索	识 别	选 择	存 取	获 取	开 放
	相关实体的关系	索 别	择 取	取 取	放 放	用 用	制 制
相关实体的属性							
使用者名称							■ ■
应用→地域							■ ■
属性							
地域标识符							■ ■
地域名称							■ ■
适用→条款							■ ■
属性							
条款开始日期							■ ■
条款结束日期							■ ■
偶然事件							■ ■
条款持续时间							■ ■
基于→适用条件							■ ■
属性							
条件类型							■ ■
条件要求							■ ■
条件有效期							■ ■
条件失效期							■ ■
条件修订日期							■ ■
对象→利用							■
属性							
利用标识符							■
利用类型							■
利用范围							■
利用程度							■
利用日期							■
关系							
责任→使用者							■
属性							
使用者标识符							■
使用者名称							■
制作→创作者							■

表 7 (续)

实体	属性								
	关系	检 索	识 别	选 择	存 取	获 取	开 放	利 用	控 制
	相关实体的属性								
	相关实体的关系								
相关实体的属性									
属性									
	创作者标识符		■						■
	创作者名称	■	■						■
	地址								□
	死亡日期								■
关系									
	国家级的→地域								■
属性									
	地域标识符								■
	地域名称								■
	属于→地域								■
属性									
	地域标识符								■
	地域名称								■
	设立→地域								■
属性									
	地域标识符								■
	地域名称								■
	出版→地域								■
属性									
	地域标识符								■
	地域名称								■
	传播→地域								■
属性									
	地域标识符								■
	地域名称								■
	包含→内容								■
属性									
	内容标识符								■
	内容名称								■
	版本标注								■

表 7 (续)

实体												
	属性											
	关系											
		相关实体的属性	相关实体的关系	相关实体的属性	检 索	识 别	选 择	存 取	获 取	开 放	利 用	控 制
关系												
并入→产品												
属性												
产品标识符												
产品名称												
版本/期号标注												

附 录 A  
(规范性附录)  
实体属性和关系表

表 A.1~表 A.33 列举和定义了信息模型(图 2、图 3、图 4)所标明的每个实体的属性和实体之间的关系。

为实现该模型的目的,仅对属性进行逻辑层次的定义(即定义实体的相关特征,而不专门定义数据元素)。

表 A.1~表 A.33 中所列举的属性,部分来源于对 ISO 标识符方案中所定义的书籍、连续出版物、视听作品、音乐作品、文字作品和录音制品的数据元素的分析,部分来源于其他相关模型(如 IFLA 研究书目记录的功能需求而开发的模型,以及为电子商务系统内数据的互操作项目(NDECS, Interoperability of Data in E-Commerce Systems)开发的模型)。

表 A.1~表 A.33 中列举的关系表达了信息模型(图 2、图 3、图 4)中所描述关系的合并。信息模型中描述的关系得到了同类型实体的多个实例之间的附加关系的补充(如一个产品与另一个产品,乃至与其他版本、其他格式、复制品等之间的关系)。

表格列表

- 表 A.1: 代理人——属性与关系
- 表 A.2: 授权——属性与关系
- 表 A.3: 认证机构——属性与关系
- 表 A.4: 主管机关——属性与关系
- 表 A.5: 条件——属性与关系
- 表 A.6: 消费者——属性与关系
- 表 A.7: 内容——属性与关系
- 表 A.8: 创作——属性与关系
- 表 A.9: 创作者——属性与关系
- 表 A.10: 发行——属性与关系
- 表 A.11: 发行者——属性与关系
- 表 A.12: 例外——属性与关系
- 表 A.13: 侵权——属性与关系
- 表 A.14: 法律——属性与关系
- 表 A.15: 监控服务机构——属性与关系
- 表 A.16: 订单——属性与关系
- 表 A.17: 原创者——属性与关系
- 表 A.18: 所有者——属性与关系
- 表 A.19: 制作者——属性与关系
- 表 A.20: 产品——属性与关系
- 表 A.21: 制作——属性与关系
- 表 A.22: 财产——属性与关系
- 表 A.23: 登记者——属性与关系
- 表 A.24: 登记——属性与关系
- 表 A.25: 登记机构——属性与关系
- 表 A.26: 发布——属性与关系

- 表 A. 27:赔偿——属性与关系
- 表 A. 28:权利——属性与关系
- 表 A. 29:期限——属性与关系
- 表 A. 30:地区——属性与关系
- 表 A. 31:跟踪——属性与关系
- 表 A. 32:使用——属性与关系
- 表 A. 33:使用者——属性与关系

表 A. 1 代理人——属性与关系

属 性	定 义
代理人标识符	与特定代理人相关、用来区别不同代理人的数字或代码
代理人名称	用于称谓代理人的字词、字符、字词或字符组合。包括个人姓名和组织名称
出生日期	个人出生日期
死亡日期	个人死亡日期
成立日期	组织成立日期(如公司创办日)
解散日期	组织解散日期
地址	代理人的住所或办公场所的地址
关 系	定 义
被授权 → 所有者	代理人与向代理人授权的所有者之间的关系
授予 → 授权	代理人与获代理人授权机构之间的关系

表 A. 2 授权——属性与关系

属 性	定 义
授权标识符	与特定授权相关、用来区别不同授权的数字或者代码
授权名称	用于命名授权的单个字词、短语或字符组合
授权类型	授权的类别或者通用描述符(如公开表演授权)
授权范围	授权适用的具体范围
授权有效日期	授权生效日期
授权修订日期	授权最后修订的日期
关 系	定 义
被设置 → 立法	授权与设置授权的立法之间的关系
基于 → 权利	授权与授权所依据的权利之间的关系
被授权 → 所有者	授权与颁发授权的权利所有者之间的关系
被授权 → 代理人	授权与颁发授权的代理人之间的关系
被授权 → 主管机关	授权与颁发授权的主管机关之间的关系
授权给 → 使用者	授权与获得授权的使用者之间的关系
涉及 → 财产	授权与授权所涉及的财产之间的关系
限用于 → 地区	授权与授权适用的地区之间的关系
涉及 → 使用	授权与授权涉及的使用之间的关系
适用 → 期限	授权与授权所适用的期限之间的关系



表 A.2 (续)

关 系	定 义
依据→条件	授权与授权所附带的条件之间的关系
涉及→制作	授权与依据授权所进行的制作之间的关系
涉及→发布	授权与依据授权所进行的发布之间的关系
涉及→发行	授权与依据授权所进行的发行之间的关系

表 A.3 认证机构——属性与关系

属 性	定 义
认证机构标识符	与特定认证机构相关、用来区别不同认证机构的数字或代码
认证机构名称	用于称谓认证机构的单个字词、字符或一组字词或字符
成立日期	认证机构成立的日期(即创设为认证机构的日期)
解散日期	认证机构解散的日期(即机构停止行使认证职能的日期)
地址	认证机构办公场所的地址
关 系	定 义
认证→发行者	认证机构与经其认证的发行者之间的关系
认证→消费者	认证机构与经其认证的消费者之间的关系

表 A.4 主管机关——属性与关系

属 性	定 义
主管机关标识符	与特定主管机关相关、用于区别不同主管机关的数字或代码
主管机关名称	用于称谓主管机关的单个字词、字符、字词或字符组合。包括个人姓名和组织名称
成立日期	主管机关的成立日期(如成立社团机构的日期)
解散日期	主管机关的解散日期
地址	主管机关办公场所的地址
关 系	定 义
授予→授权	主管机关与其所颁发授权之间的关系

表 A.5 条件——属性与关系

属 性	定 义
条件名称	用于命名条件的单个字词、短语或字符组合
条件类型	条件的类别或基本描述符(如教学使用、个人使用)
条件要求	满足条件所必需符合的特定要求
条件生效日期	条件生效的日期
条件失效日期	条件终止效力的日期
条件修订日期	条件最后修订的日期
关 系	定 义
适用于→权利	条件与条件所适用的权利之间的关系
适用于→授权	条件与条件所适用的授权之间的关系
适用于→例外	条件与条件所适用的例外之间的关系

表 A.6 消费者——属性与关系

属 性	定 义
消费者标识符	与特定消费者相关、用来区别不同消费者的数字或代码
消费者名称	用于称谓消费者的单个字词、字符、字词或字符组合。包括个人姓名和组织名称
地址	消费者的住所或办公场所地址
关 系	定 义
提交→订单	消费者与其所提交订单之间的关系
接收→产品	消费者与所其所接收产品之间的关系
被认证→认证机构	消费者与负责消费者认证的认证机构之间的关系
负责→使用	消费者与其所负责的使用之间的关系

表 A.7 内容——属性与关系

属 性	定 义
内容标识符	与特定内容相关、用来区别不同内容的数字或代码
内容名称	命名内容的单个字词、短语或字符组合。包括作品、作品的段落章节、作品汇编等的标题名称
版本标注	用来区分特定内容版本与标题名称相同的相关版本的数字、日期、术语、短语等（如 2001-04-29 修订）
内容类型	内容的类别或通用描述符（如小说、传记、交响乐）
表达形式	内容表达的形式（如字母、数字符号、音符、口语单词、声乐、绘图图像、雕刻、舞蹈）
内容程度	内容程度的量化（如文本的字词数量、计算机程序的语句数量、连环画的图像数量）
内容说明	对内容的知识或艺术细节的说明（如乐谱的表演媒介、创建动画使用的技术、色调、比例、投影等）
内容语言	语言或表达内容所使用的语言
内容主题	内容的主题。包括主题描述符、主题分类代码、内容摘要等
关 系	定 义
整合在→产品	内容与由内容整合组成的产品之间的关系
来源于→创作	内容与产生内容的创作之间的关系
包含→内容	内容与内容所包含的子内容之间的关系
含有→财产	内容与内容所含有的财产之间的关系
节略→内容	内容与内容的节略、浓缩或删节版本之间的关系
增扩→内容	内容与以文本注释、评论、生平传记、图例、数据文档等方式增扩的内容版本之间的关系
补充→内容	内容与补充内容之间的关系
翻译→内容	内容与内容翻译版本之间的关系
修订→内容	内容与内容修订和更新版本之间的关系
改编→内容	内容与内容改编版本之间的关系
汇编→内容	内容与包含该内容的汇编版本之间的关系
摘要→内容	内容与内容摘要之间的关系

表 A. 8 创作——属性与关系

属 性	定 义
创作标识符	与特定创作相关、用来区别不同创作的数字或代码
创作类型	创作的类别或通用描述符(如作曲)
创作日期	创作发生的日期
创作地点	与内容创作有关的城市、城镇或其他地点
关 系	定 义
负责→创作者	创作和负责创作的创作者之间的关系
涉及→内容	创作和创作涉及的内容之间的关系

表 A. 9 创作者——属性与关系

属 性	定 义
创作者标识符	与特定创作者相关、用来区别不同创作者的数字或代码
创作者名称	用于称谓创作者的单个字词、字符、字词或字符组合。包括个人姓名和组织名称
出生日期	个人出生日期
死亡日期	个人死亡日期
成立日期	组织成立日期(如成立社团机构的日期)
解散日期	组织解散日期
地址	创作者的住所或办公场所的地址
关 系	定 义
负责→创作	创作者与创作者负责的内容创作之间的关系
行使→登记	创作者与其行使内容或财产登记职责之间的关系

表 A. 10 发行——属性与关系

属 性	定 义
发行标识符	与特定发行事务相关、用来区别不同发行事务的数字或代码
发行类型	发行事务的类别或通用描述符(如特许发行)
发行程度	发行数量的量化(如一个覆盖 200 个用户地址的特许)
发行日期	发行事务发生的日期
关 系	定 义
符合→跟踪	发行与跟发行相符的跟踪事务之间的关系
负责→发行者	发行与负责发行事务的发行者之间的关系
符合→授权	发行与跟发行相符的授权之间的关系
涉及→产品	发行与发行所涉及的产品之间的关系

表 A. 11 发行者——属性与关系

属 性	定 义
发行者标识符	与特定发行者相关、用来区别不同发行者的数字或代码
发行者名称	用于称谓发行者的单个字词、字符、字词或字符组合。包括个人姓名和组织名称

表 A. 11 (续)

属 性	定 义
出生日期	个人出生日期
死亡日期	个人死亡日期
成立日期	组织成立日期(如:成立社团机构的日期)
解散日期	组织解散日期
地址	发行者的居所或办公场所的地址
关 系	定 义
负责→发行	发行者与发行者所负责的产品发行之间的关系
负责→跟踪	发行者与发行者负责的产品发行跟踪之间的关系
被认证→认证机构	发行者和负责发行者认证的认证机构之间的关系

表 A. 12 例外——属性与关系

属 性	定 义
例外标识符	与特定例外相关用来区别不同例外的数字或代码
例外名称	命名例外的字词、短语或字符组合
例外类型	例外的类别或通用描述符(如合理使用例外)
例外范围	例外所适用的特定范围(如向公众传播)
例外有效日期	例外生效的日期
例外修订日期	例外最后一次修订的日期
关 系	定 义
被设置→立法	例外与设置例外的立法之间的关系
限制→权利	例外和例外所限制的权利之间的关系
涉及→财产	例外和例外所涉及的财产之间的关系
限用于→地区	例外和例外所限用的地区之间的关系
涉及→使用	例外和例外所涉及的使用之间的关系
适用→期限	例外和例外可适用的期限之间的关系
符合→条件	例外与例外所附带的条件之间的关系

表 A. 13 侵权——属性与关系

属 性	定 义
侵权标识符	与特定侵权相关、用来区别不同侵权行为的数字或代码
侵权类型	侵权的类别或通用描述符(如侵犯精神权利)
侵权范围	侵权的特定范围
侵权程度	侵权数量的量化(如非法进口 3 000 份复制品)
侵权日期	侵权行为发生的日期
关 系	定 义
来源于→使用	侵权与导致侵权的使用之间的关系
符合→赔偿	侵权与侵权相关的赔偿之间的关系

表 A. 14 法律——属性与关系

属 性	定 义
立法标识符	与特定立法相关、用来区别不同立法的数字或代码
立法名称	用于命名立法的单个字词、短语或字符组合。包括正式名称、简称、引用名称等
立法类型	立法的类别或通用描述符(如著作权立法)
立法有效日期	立法生效日期
立法修订日期	立法最后修订的日期
关 系	定 义
设置→权利	立法与立法设置的权利之间的关系
设置→授权	立法与立法所设置的授权之间的关系
设置→例外	立法与立法所设置的例外之间的关系
设置→赔偿	立法与立法所设置的赔偿之间的关系

表 A. 15 监控服务机构——属性与关系

属 性	定 义
监控服务机构标识符	与特定监控服务机构相关、用来区别不同监控服务机构的数字或代码
监控服务机构名称	用来称谓监控服务机构的单个字词、字符、字词或字符的组合
成立日期	监控服务机构的成立日期(如监控服务机构的创设日期)
解散日期	监控服务机构的解散日期(如某组织停止行使监控服务机构职责的日期)
地址	监控服务机构办公场所的地址
关 系	定 义
接收报告→跟踪	监控服务机构与向其报告的跟踪事务之间的关系

表 A. 16 订单——属性与关系

属 性	定 义
订单标识符	与特定订单相关、用来区别不同订单的数字或代码
订单类型	订单的类别或通用描述符(如采购订单)
发出日期	订单发出日期
召回/取消日期	订单召回或者取消日期
订单程度	订单的单位数量(如条目数量)
关 系	定 义
涉及→产品	订单与订单所涉及的产品之间的关系
提交→消费者	订单与提交订单的消费者之间的关系

表 A. 17 原创者——属性与定义

属 性	定 义
原创者标识符	与特定原创者相关、用来区别不同原创者的数字或代码
原创者名称	用来称谓原创者的单个字词、字符、字词或字符的组合。包括个人姓名和组织名称
出生日期	个人出生日期

表 A. 17 (续)

属 性	定 义
死亡日期	个人死亡日期
成立日期	组织成立日期(如成立社团机构的日期)
解散日期	组织解散日期
地址	原创者的住所或办公场所的地址
关 系	定 义
制作→财产	原创者与其制作的财产之间的关系
国籍→地区	原创者与其持有国籍所属地区之间的关系
居住→地区	原创者与其所居住地区之间的关系
总部→地区	原创者与其总部所在地区的关系

表 A. 18 所有者——属性与关系

属 性	定 义
所有者标识符	与特定所有者相关用来区别不同所有者的数字或代码
所有者名称	用来称谓所有者的单个字词、字符、字词或字符的组合。包括个人姓名和组织名称
出生日期	个人出生的日期
死亡日期	个人死亡日期
成立日期	组织成立日期(如成立社团机构的日期)
解散日期	组织解散日期
地址	所有者的住所或办公场所的地址
关 系	定 义
拥有→权利	所有者与属于自己的权利之间的关系
授权给→代理人	所有者与经其授权的代理人之间的关系
颁发→授权	所有者与经其颁发的授权之间的关系

表 A. 19 制作者——属性与关系

属 性	定 义
制作者标识符	与特定制作者相关、用来区别不同制作者的数字或代码
制作者名称	用于称谓制作者的单个字词、字符、字词或字符的组合。包括个人姓名和组织名称
出生日期	个人出生日期
死亡日期	个人死亡日期
创立日期	组织创立的日期(如成立社团机构的日期)
解散日期	组织解散日期
地址	制作者的住所或办公场所的地址
关 系	定 义
负责→制作	制作者与其负责的产品的制作之间的关系
行使→登记	制作者与其行使产品或财产登记职责之间的关系

表 A.20 产品——属性与关系

属 性	定 义
产品标识符	与特定产品相关、用来区别不同产品的数字或代码
产品名称	命名产品的单个字词、短语或字符的组合。包括书籍、连续出版物、录音制品、电影、视频制品等的标题；包括不同形式的标题、旧标题、缩略标题、关键标题等
产品类型	产品的类别或通用描述符(如录音制品、电影)
发布机构名称	负责发布产品的机构名称。包括出现在产品中的发布机构的名称和以标准形式出现的发布机构的名称
版本/期号标注	出现在产品中的字词或短语，一般用于指明一个产品与由同一个出版者或发行者先前或同时发行的相关产品的不同内容或不同格式(如第二版、英文版、大字体印刷版等)
产品状态	连续出版产品的状态(如该作品当前是否在版或已经停止出版)
发行频率	产品发布后续各期或更新版的频率(如月刊、季刊)
编码	出现在连续出版物或其他连续发行或更新的产品中的卷、期或日期等标注
可获得条款	制作者或者发行者销售、特许、出租、发行产品所依据的条款
介质	产品出版发行或传播使用的介质
产品程度	产品物理尺度的量化(如页数、帧数)
产品说明	产品物理细节的说明(如编码字符、表现格式、记录密度)
获取方式	获取远程电子资源的手段方法(如万维网)
获取地址	用来实现电子资源远程存取的字母—数字代码(如 URL)
关 系	定 义
来源于→制作	产品与产品制作之间的关系
客体→发布	产品与产品发布之间的关系
包含→产品	产品与产品所包含的子产品之间的关系
整合→内容	产品与整合在产品中的内容之间的关系
其他版本→产品	产品与产品的另一个版本之间的关系
其他格式→产品	产品与产品的另一种格式之间的关系
复制→产品	产品与产品的复制品之间的关系
后续→产品	产品与后续产品之间的关系
增补→产品	产品与增补产品之间的关系
摘要/索引→产品	产品与产品的摘要/索引作品之间的关系
子系列→产品	产品与该产品的子系列产品之间的关系

表 A.21 制作——属性与关系

属 性	定 义
制作标识符	与特定制作相关、用来区别不同制作的数字或代码
制作类型	制作所属的类别或通用描述符(如印刷)
制作程度	制作数量的量化(如 5 000 份的印刷量)
制作日期	制作发生的日期

表 A.21 (续)

属 性	定 义
制作地	产品制作涉及的城市、城镇或其他地区
关 系	定 义
负责→制作者	制作与负责制作的制作者之间的关系
基于→授权	制作与制作所基于的授权之间的关系
涉及→产品	制作与制作所涉及的产品之间的关系

表 A.22 财产——属性与关系

属 性	定 义
财产标识符	与特定财产相关,用来区别不同财产的数字或代码
财产名称	用来命名财产的单个字词、短语或字符组合(如作品标题)
财产类型	财产类别或通用描述符(如文学作品、表演)
创作日期	财产被创作的日期
关 系	定 义
基于→权利	财产与附属于财产的权利之间的关系
客体→授权	财产与涉及财产的授权之间的关系
客体→例外	财产与涉及财产的例外之间的关系
对象→使用	财产与财产的使用之间的关系
生产→原创者	财产与财产原创者之间的关系
出版→地区	财产与财产首次出版地区或与首次出版同步出版地区之间的关系
广播→地区	财产与财产首次广播地区或与首次广播同步广播地区之间的关系
嵌入→内容	财产与嵌入财产中的内容之间的关系

表 A.23 登记者——属性与关系

属 性	定 义
登记者标识符	与特定登记者相关,用来区别不同登记者的数字或代码(如 ISRC 登记者代码)
登记者名称	用来称谓登记者的单个字词、字符、字词或字符组合。包括个人姓名和组织机构名称
地址	登记者的住所或办公场所的地址
登记者联系方式	登记者的个人联系方式,包括姓名、头衔、地址、电话号码等
关 系	定 义
作为→制作者	登记者与行使登记者职能的制作者之间的关系
作为→创作者	登记者与行使登记者职能的创作者之间的关系
负责→登记	登记者与登记者所负责的作品、内容、财产的登记之间的关系

表 A.24 登记——属性与关系

属 性	定 义
登记标识符	与特定登记相关,用来区别不同登记的数字或代码(注:分配给产品或内容的标识符可以作为登记使用的代理标识符)
登记类型	登记所属的类别或通用描述符(如连续出版物登记)



表 A.24 (续)

属 性	定 义
登记日期	登记发生的日期
关 系	定 义
责任→登记者	登记与负责登记的登记者之间的关系
涉及→产品	登记与登记所涉及的产品之间的关系
涉及→内容	登记与登记所涉及的内容之间的关系
涉及→财产	登记与登记所涉及的财产之间的关系
实施→登记机构	登记与负责登记的登记机构之间的关系(如:ISAN 登记机构)

表 A.25 登记机构——属性与关系

属 性	定 义
登记机构标识符	与特定登记机构相关,用来区别不同登记机构的数字或代码
登记机构名称	用来称谓登记机构的单个字词、字符、字词或字符的组合
成立日期	登记机构成立日期(如经认证成为登记机构的日期)
解散日期	登记机构解散日期(如组织停止行使登记机构职能的日期)
地址	登记机构办公场所的地址
关 系	定 义
实施→登记	登记机构与登记机构所进行的产品、内容或财产登记之间的关系

表 A.26 发布——属性与关系

属 性	定 义
发布标识符	与特定发布相关,用来区别不同发布的数字或代码
发布类型	发布所属的类别或通用描述符(如出版、广播)
发布日期	发布发生的日期
发布地点	产品发布的城市、城镇或其他地区
关 系	定 义
责任→制作者	发布与负责产品发布的制作者之间的关系
基于→授权	发布与发布所基于的授权之间的关系
涉及→产品	发布与发布所涉及的产品之间的关系

表 A.27 赔偿——属性与关系

属 性	定 义
赔偿标识符	与特定赔偿相关,用来区分不同赔偿的数字或代码(如法院判决的识别代码)
赔偿类型	赔偿所属的类别或通用描述符(如罚款、诉讼费)
赔偿范围	赔偿的特定范围
赔偿程度	赔偿数额的量化(如法院判处的损害赔偿金的数量)
赔偿公布日期	应付赔偿的公布日期
履行赔偿日期	必须履行赔偿的日期

表 A.27 (续)

关 系	定 义
适用→侵权	赔偿与其适用的侵权之间的关系
设置→立法	赔偿与设置赔偿的立法之间的关系

表 A.28 权利——属性与关系

属 性	定 义
权利标识符	与特定权利相关,用来区别不同权利的数字或代码
权利名称	命名权利的单个字词、短语或字符的组合
权利类型	权利所属的类别或通用描述符(如复制权)
权利范围	权利适用的特定范围(如以复印方式复制)
权利有效日期	权利生效的日期
权利修改日期	权利最后一次修改的日期
关 系	定 义
设置→立法	权利与设置权利的立法之间的关系
属于→所有者	权利与权利所有者之间的关系
基于→授权	权利与基于权利所颁发的授权之间的关系
限制→例外	权利与限制权利的例外之间的关系
涉及→财产	权利与权利所涉及的财产之间的关系
适用→地区	权利与权利所适用的地区之间的关系
涉及→使用	权利与权利涉及的使用之间的关系
适用→期限	权利与权利适用期限之间的关系
基于→条件	权利与权利所附带的条件之间的关系

表 A.29 期限——属性与关系

属 性	定 义
期限起始日期	期限开始的日期
期限终止日期	期限终止的日期
偶然事件	导致期限的延续发生改变的偶然事件(如作者的死亡)
期限持续期	与偶然事件相关的期限长度(如录音制品制作完成后的保护期长度)
关 系	定 义
适用→权利	期限与期限适用的权利之间的关系
适用→授权	期限与期限适用的授权之间的关系
适用→例外	期限与期限适用的例外之间的关系

表 A.30 地区——属性与关系

属 性	定 义
地区标识符	与特定地区相关,用来区别不同地区的数字或代码
地区名称	用于称谓地区的单个字词、字符、字词或字符的组合。包括正式和非正式名称

表 A.30 (续)

关 系	定 义
地区→原创者	地区与原创者之间的关系。原创者可以是拥有该地区国籍者,也可以是该地的居民或总部设在该地区
发布地区→财产	地区与在该地区首次出版、广播等的财产之间的关系
管理→立法	地区与该地区适用的法律之间的关系
地区→使用	地区与发生在该地区的财产使用行为之间的关系

表 A.31 跟踪——属性与关系

属 性	定 义
跟踪标识符	与特定跟踪事务相关,用来区别不同跟踪事务的数字或代码
跟踪类型	跟踪事务的类别或通用描述符
跟踪程度	跟踪事务的程度量化
跟踪日期	跟踪事务发生的日期
关 系	定 义
负责→发行者	跟踪事务与负责跟踪的发行者之间的关系
报告→监控服务机构	跟踪事务与接收跟踪事务报告的监控服务部门之间的关系
涉及→发行	跟踪事务与跟踪事务涉及的发行事务之间的关系

表 A.32 使用——属性与关系

属 性	定 义
使用标识符	与特定使用相关,用来区别不同使用的数字或代码
使用类型	使用所属的类别或通用描述符(如复制)
使用范围	使用的特定范围(如以复印方式复制)
使用程度	使用数量的量化(如一场面向 800 名观众的公开表演)
使用日期	使用发生的日期
关 系	定 义
责任→使用者	使用与负责使用的使用者之间的关系
涉及→财产	使用与使用涉及的财产之间的关系
发生→地区	使用与使用所发生的地区之间的关系
基于→权利	使用与使用所基于的权利之间的关系
基于→授权	使用与使用所基于的授权之间的关系
基于→例外	使用与使用所基于的例外之间的关系
认定→侵权	使用与因使用所导致的侵权之间的关系
责任→消费者	使用与负责使用的消费者之间的关系

表 A.33 使用者——属性与关系

属 性	定 义
使用者标识符	与特定使用者相关,用来区别不同使用者数字或代码
使用者名称	用于称谓使用者的单个字词、字符、字词或字符的组合。包括个人姓名和组织名称

表 A.33 (续)

属 性	定 义
出生日期	个人出生日期
死亡日期	个人死亡日期
成立日期	组织成立的日期(如成立社团机构的日期)
解散日期	组织解散的日期
地址	使用者住所或办公场所的地址
关 系	定 义
被授予→授权	使用者与使用者所得到授权之间的关系
责任→使用	使用者与使用者所负责为使用之间的关系

## 参 考 文 献

- [1] ISO 2108:1992, Information and documentation · International standard book numbering (ISBN).
  - [2] ISO 3297:1998, Information and documentation—International standard serial number (ISSN).
  - [3] ISO 3901:2001, Information and documentation · International Standard Recording Code (ISRC).
  - [4] ISO 15706:2002, Information and documentation —International Standard Audiovisual Number (ISAN).
  - [5] ISO 15707:2001, Information and documentation—International Standard Musical Work Code (ISWC).
  - [6] ISO 21047:—1), Information and documentation · International Standard Text Code (ISTC).
  - [7] ISO/IEC TR 21000-1:2001, Information technology—Multimedia framework (MPEG-21) —Part 1: Vision, Technologies and Strategy.
  - [8] International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA). Functional Requirements for Bibliographic Records; Final report. (UBCIM Publications, New Series, Vol. 19). Munich; K. G. Saur, 1998. ISBN 3-598-11382-X.
  - [9] RUST, G. , BIDE, M. The 〈indec〉 Metadata Framework: Principles, Model and Data Dictionary [online]. Version 2, WP1a-006-2. 0. 〈indec〉 Framework Ltd. , June 2000 [cited May 2001]. Available from Internet: <http://www.indec.org/pdf/framework.pdf>.
  - [10] World Intellectual Property Organization. Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works, Paris Act of July 24, 1971, as amended on September 28, 1979. WIPO Publication No. 287 (E). Geneva: WIPO, 1995. ISBN 92-805-0422-3.
  - [11] World Intellectual Property Organization. Rome Convention 1961: International Convention for the Protection of Performers, Producers of Phonograms and Broadcasting Organizations done at Rome, October 26, 1961. WIPO Publication No. 328 (E). Geneva: WIPO, 1997. ISBN 92-805-0350-2.
  - [12] World Intellectual Property Organization. WIPO Copyright Treaty (WCT) (1996). WIPO Publication No. 226 (E) Geneva. WIPO, 1997. ISBN 92-805-0706-0.
  - [13] World Intellectual Property Organization. WIPO Performances and Phonograms Treaty (WPPT) (1996). WIPO Publication No. 227 (E). Geneva: WIPO, 1997. ISBN 92-805-0709-5.
-

中 华 人 民 共 和 国  
国家标准化指导性技术文件  
音乐、电影、视频、录音和出版产业  
内容传递与权益管理标识符和  
描述符的功能要求

GB/Z 25101--2010/ISO/TR 21449:2004

\*

中国标准出版社出版发行  
北京复兴门外三里河北街16号  
邮政编码:100045

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 880×1230 1/16 印张 2.75 字数 73 千字  
2010年10月第一版 2010年10月第一次印刷

\*

书号: 155066 · 1-40411 定价 39.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68533533



GB/Z 25101-2010

# www.bzxz.net

免费标准下载网