



中华人民共和国国家标准

GB/T 44164—2024

消费品质量分级通则

General rules on quality grading of consumer products



2024-06-29 发布

2024-06-29 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布



目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 1

5 指标体系 2

6 判定规则 2

7 分级标识方法 2

附录 A（资料性） 消费品质分级标准内容要素 3

附录 B（资料性） 消费品质分级指标示例 4

附录 C（资料性） 消费品质分级标识内容要素 5

参考文献 6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、中国轻工业联合会、青岛海尔智能技术研发有限公司、九牧厨卫股份有限公司、苏州莱恩精工合金股份有限公司、名震实业控股集团有限公司、得力集团有限公司、杭州万事利丝绸文化股份有限公司、广州检验检测认证集团有限公司、美的集团股份有限公司、重庆市质量和标准化研究院、杭州老爸评测科技股份有限公司、沸腾质量数据(厦门)有限公司、北京泰瑞特检测技术服务有限责任公司、广东东鹏控股股份有限公司、乐歌人体工学科技股份有限公司、中山市联众文具有限公司、浙江卓越电子有限公司、深圳齐心集团股份有限公司、威凯认证检测有限公司、湖南省质量和标准化研究院、中国电子视像行业协会、北京信息科技大学、中国家用电器研究院、国家电光源质量监督检验中心(北京)、上海市质量监督检验技术研究院、中国羽绒工业协会、中国日用化学研究院有限公司、上海纺织集团检测标准有限公司、中国建筑卫生陶瓷协会、北京电光源研究所有限公司、中标能效科技(北京)有限公司。

本文件主要起草人：刘霞、刘晶晶、王滨后、林晓伟、张秀卓、应友福、陈倩雯、许丽丹、林锋、马廷方、左芳芳、崔龙国、白利强、文军、王坤然、房祥静、韩正涛、汪建军、陈世清、陈旭莲、李艳丽、王坚、邓经国、罗军波、盛立新、冯晓曦、张健、闫凌、张伟、罗菊芬、刘洋、李晓睿、杨秀月、徐熙武、赵林祥、闫实、彭妍妍、朱洪艳、吕晗、陈进东、王宠。

消费品质量分级通则

1 范围

本文件规定了消费品质量分级的基本原则、指标体系、判定规则、分级标识方法。
本文件适用于相关方开展各类消费品质量分级等标准化相关工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 36431 消费品分类与代码

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费品 consumer product

为了但不限于个人使用而设计、生产的产品，包括产品的组件、零部件、配件、包装和使用说明。
[来源：GB/T 36431—2018, 3.1]

3.2

质量 quality

消费品的一组固有特性满足要求的程度。

注：特性指可区分的特征，包括物理的、感官的、时间的、人因工效的、功能方面的特征。

[来源：GB/T 19000—2016, 3.6.2, 有修改]

3.3

质量分级 quality grading

通过科学评价对产品品质进行等级划分并明示产品质量信息的过程。

4 基本原则

4.1 适用性

确定开展质量分级的消费品类别时，宜选择产业熟度高，具有相应国家标准或行业标准，质量不易被消费者区分、需要进一步消除供需双方质量信息不对称的产品。消费品类别依据 GB/T 36431。

4.2 可循性

编制具体消费品质量分级标准，依据以下文件：

- 国家有关法律法规以及强制性标准；
- 消费品相关国家和行业标准；

——国外或国内先进标准。
具体消费品质量分级标准内容要素见附录 A。

4.3 科学性

质量分级指标设置需基于不同消费人群对质量的需求,反映产品质量水平的差异,体现技术发展水平,以及生产成本和效益等因素。

4.4 引领性

对标国外和国内先进标准,确定各级质量分级指标限制要求,有助于引导消费品行业质量技术水平提升。

5 指标体系

5.1 一般要求

- 5.1.1 质量分级指标应可以进行定义、测度,且体现消费者关注的产品特性。
- 5.1.2 质量分级指标可包含但不限于以下几个方面:性能、可靠性、舒适度等,见附录 B。
- 5.1.3 质量分级的各个指标应有现行统一规范的检测方法,优先采用国家标准或行业标准中的方法。

5.2 指标限制要求

- 5.2.1 质量分级指标限制要求应考虑消费品供需、技术水平、成本收益等因素,以及国内外相关标准的要求。
- 5.2.2 质量分级指标应设置若干等级,具有明显的级差,易于区别。
- 5.2.3 质量分级指标限制要求可设置为三级、四级或五级,最高级应体现目前质量指标的最高水平,最低级应至少满足国家标准或行业标准的最低要求。

5.3 分级方法

分级方法可根据产品特征,采用产品指标分级或产品综合质量分级。

6 判定规则

产品质量分级应明确产品抽样方案、评价流程等。

7 分级标识方法

- 7.1 质量分级应有分级标识进行明示。
- 7.2 分级标识参照附录 C 的规定。

附 录 A

(资料性)

消费品质量分级标准内容要素

消费品质量分级标准内容要素可包括但不限于如下内容：

- 前言；
- 范围；
- 规范性引用文件；
- 术语和定义；
- 基本要求；
- 指标要求；
- 检测方法；
- 判定规则；
- 分级标识。



附 录 B

(资料性)

消费品质量分级指标示例

消费品质量分级指标可参考表 B.1。

表 B.1 消费品质量分级指标示例

指标大类	指标中类
性能	制冷/制热效率、洗净比、透气性、色牢度、耐磨性、总活性物、去污力、防串色性、防掉色性、抗静电性、柔软性、再润湿性能、表面耐腐蚀性、抗油性、绒子含量、蓬松度、浊度、防泼水性能、防水性能、防滑性能、缓震性能、保暖性能、抗菌性能、消臭性能等
可靠性	平均无故障间隔、使用寿命等
舒适度	流量均匀性、温度均匀性等
智能化	互联性、互操作性、语音/图像识别准确性等
健康性	噪声、电磁辐射、蓝光、可迁移元素、挥发性有机化合物等
外观	裂纹、鼓泡、尺寸偏差、光洁度、造型、平整性等
其他	根据产品其他质量特征确定指标

附录 C
(资料性)
消费品质量分级标识内容要素

C.1 分级表述

消费品的质量等级可划分为三级、四级或五级。

C.2 分级符号

C.2.1 应采用明显、清晰的符号,作为消费品质量分级的标识。

C.2.2 分级符号示例如下:

- a) 当消费品以五级划分质量等级,则质量分级的最高等级符号为 AAAAA,依次为 AAAA、AAA、AA、A(或其他等效方式);
- b) 当消费品以四级划分质量等级,则质量分级的最高等级符号为 AAAAA,依次为 AAAA、AAA、AA(或其他等效方式);
- c) 当消费品以三级划分质量等级,则质量分级的最高等级符号为 AAAAA,依次为 AAAA、AAA(或其他等效方式)。

C.3 信息展示形式

信息展示的内容可包含但不限于如下信息:产品质量分级所依据的标准、分级评定检测机构名称、生产者名称、产品规格型号等信息。

C.4 分级标识

消费品质量分级标识应标注在消费者易读取的位置,如使用说明、产品以及产品包装上,优先选择标注在产品最小销售包装上,标识包括但不限于质量等级、二维码(条形码)、中文文字。分级标识示例见图 C.1。



图 C.1 消费品质量分级标识示例

参 考 文 献

- [1] GB/T 4288—2018 家用和类似用途电动洗衣机
- [2] GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语
- [3] GB/T 30763—2014 农产品质量分级导则
- [4] GB/T 33761—2017 绿色产品评价通则
- [5] GB/T 40551—2021 消费品和有关服务的比较试验 总则
- [6] T/CAQP 015—2020 “领跑者”标准编制通则



www.bzxz.net

免费标准下载网