



中华人民共和国国家标准

GB/T 38849—2020

绿色商场

Green mall

2020-06-02 发布

2020-12-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

前言 I

引言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要求 2

5 设施设备要求与管理 2

6 绿色供应链建设 3

7 实施绿色服务 4

8 引导绿色消费 4

9 资源循环利用与环保公益 4

参考文献..... 6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国商业联合会、中国人民大学环境学院、湖北工程学院、辽宁工程技术大学、万达商业管理集团有限公司、孩子王儿童用品股份有限公司、中国建筑科学研究院有限公司、北京诚慧恒绿色科技有限公司、北京卡本能源咨询有限公司、北京国能环科环保科技有限公司、上海东方低碳科技产业股份有限公司。

本标准主要起草人：张丽君、王京红、韩秀伟、李岩、李春生、王志彬、王珏、刘长春、孙多斌、王军亮、安硕、路遥冬、陈建萍、谢杰、叶伟、王迈。



引 言

随着我国经济的快速增长和人民物质生活水平的不断提高,商品生产、消费和再循环的总量不断增大,对我国环境的承载能力形成一个巨大挑战。流通是商品生产、消费和循环再生必不可少的环节,因此,做好流通领域的节能环保工作意义重大。

近年来,商贸流通经营业态呈“一大一小”两个趋势发展:多业态融合、重视体验式消费的大型商场越来越多,而大型商场的能耗很高,单位建筑面积耗能是普通住宅的 15 倍~20 倍;与移动互联技术密切结合,重视便利消费的社区门店也越来越多,这些门店普遍具有租赁物业占比高、地域性差异大、能耗点多、节能技术涉及面广、节能实效认定难度大等特点。因此,探索建立一套符合商贸流通企业节能环保特点的统计评价指标体系成为当务之急,将商贸流通企业转型发展和节能环保的技术要求科学统一起来,并实施评价工作,推动绿色商场创建,对贯彻绿色发展理念、充分发挥流通终端纽带作用和提高人民群众生活水平都具有重要意义。

本标准的发布可以推进商贸流通企业转型发展,为商贸流通企业绿色经营能力的自评及新店建设提供参考,为行业树立绿色标杆,引导绿色消费,促进商贸流通业可持续发展。

绿色商场

1 范围

本标准规定了绿色商场的术语和定义、基本要求、设施设备要求与管理、绿色供应链建设、实施绿色服务、引导绿色消费、资源循环利用与环保公益等内容。

本标准适用于对给排水、供配电、中央空调、照明、电梯和涉及安全、环境等设施设备具有支配能力，建筑面积十万平方米(含)以上的商贸流通企业门店。其他规模和类型的门店管理可参照采用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB 17167 用能单位能源计量器具配备和管理通则
- GB 17691 重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)
- GB/T 17981 空气调节系统经济运行
- GB 18352.6 轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)
- GB/T 18883 室内空气质量标准
- GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品
- GB 50034 建筑照明设计标准
- GB 50189 公共建筑节能设计标准
- GB/T 50378 绿色建筑评价标准
- CJJ 14 城市公共厕所设计标准
- CJ/T 164 节水型生活用水器具

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

绿色商场 green mall

秉承环保、健康、安全的经营理念，通过整合供应链上下游资源，提供绿色服务，引导绿色消费，实施节能减排、资源循环利用和环保公益等措施的商贸流通企业或场所。

3.2

绿色采购 green procurement

企业在采购活动中，推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务的行为。

[GB/T 33635—2017, 定义 3.2]

3.3

绿色服务 green service

在符合资源节约、环境保护要求的基础上，提供安全、便捷、高效的服务设施和内容。

3.4

绿色消费 green consumption

通过选择绿色产品或服务,并降低消费过程及之后的环境影响和资源浪费,保证消费效用的基础上实现资源节约和保护环境的消费行为。

3.5

绿色产品 green product

在全生命周期过程中,符合环境保护要求,对生态环境和人体健康无害或危害小、资源能源消耗少、品质高的产品。

[GB/T 33761—2017,定义 3.1]

3.6

绿色供应链 green supply chain; GSC

将环境保护和资源节约的理念贯穿于企业从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程,使企业的经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系。

[GB/T 33635—2017,定义 3.3]

3.7

绿色仓储 green warehousing

以环境污染小、货物损失少、运输成本低、资源消耗少等为主要特征的仓储方式。

3.8

非传统水源 non-traditional water source

不同于传统地表水供水和地下水供水的水源,包括再生水、雨水、海水等。

4 基本要求

4.1 应遵守商场建设和运营中涉及的安全、环保、卫生、节能、防疫、规划、排水等法律法规要求。

4.2 应有绿色商场创建、运营、管理的组织机构和责任分工,制定系统的培训工作计划并组织实施。

4.3 制度文件应包含节能减排、环保、健康、安全、持续改进、环境绩效等内容,且健全适用。

4.4 单位建筑面积耗电量/耗水量、万元营业额耗电量/耗水量等运营能效指标应居行业领先水平。

4.5 应有计划地安排设备、环境维护保养资金或节能技改专项资金(包括节能宣传费用)。

5 设施设备要求与管理

5.1 建筑及结构维护

5.1.1 新建物业应符合 GB/T 50378 基本规定或其他相应认证要求。

5.1.2 商场建筑场地内人行通道应采用无障碍设计,且与商场外人行通道无障碍连通。

5.1.3 应有促进自然采光、自然通风和遮阳等措施。

5.1.4 装修时宜采用灵活隔断,减少重新装修时的材料浪费和建筑垃圾。

5.1.5 卫生间设计、建设、改造或装修应符合 CJJ 14 中的相关要求,管理规范,环境卫生整洁,便于各类消费人群使用。

5.2 空调暖通设备

5.2.1 空调采暖系统的冷热源机组能效均应符合 GB 50189 中的规定值的要求。

5.2.2 应制定适宜的空调系统运行方案。

5.2.3 循环水泵应采取适宜的节能措施。

- 5.2.4 通风空调系统风机应采取适宜的节能措施。
- 5.2.5 集中空调系统应采用智能化控制,采取措施降低商场在过渡季节以及部分冷热负荷和部分空间使用下的供暖、通风与空调系统能耗,达到 GB/T 17981 的相关要求。
- 5.2.6 冷热源宜安装集中优化控制系统和余热、余冷回收装置。

5.3 照明设备

- 5.3.1 照明应符合 GB 50034 的相关要求,采用 LED 等能效较高的照明设备。
- 5.3.2 照明应回路清晰,并根据使用场景设置多种照明模式,并配备智能控制系统。

5.4 电梯设备

- 5.4.1 扶梯电梯应根据人流状况优化运行管理,如加装变频变载感应装置等。
- 5.4.2 商场高悬扶梯电梯宜安装安全防坠落装置。

5.5 冷链设备

- 5.5.1 冷冻冷藏保鲜系统应采用高能效的节能设备和环保型制冷剂。
- 5.5.2 冷库/冷柜的使用和管理应合理、规范。

5.6 水资源设备

- 5.6.1 卫生器具和配件应符合 CJ/T 164 的有关规定,并采取适宜的节水措施。
- 5.6.2 宜采用非传统水源或节水的绿化灌溉方式。

5.7 环保设备

- 5.7.1 应在必要位置安装油污分离设备和油烟排放净化装置。
- 5.7.2 宜使用太阳能等绿色清洁能源。

5.8 综合管理

- 5.8.1 应按照 GB 17167 的要求,配备相应的能源计量器具。
- 5.8.2 应建立能耗分项计量系统,能源消费利用统计台账真实完整,并定期进行能源审计或能耗状况分析。
- 5.8.3 应有明确有效的能源管理方法和措施,且包含激励机制或采用合同能源管理模式。
- 5.8.4 商场应对照明光源、空调滤网/风管、冷却塔、油烟净化设备等及时进行检查、清洗、维修和更换。
- 5.8.5 宜建立进行能耗实时监控和分析的能源管控平台。
- 5.8.6 根据 GB/T 19001、GB/T 23331、GB/T 24001 和 GB/T 28001 的要求,宜建立企业质量、能源、环境和职业健康安全管理体系,并保持良好运行。

6 绿色供应链建设

6.1 绿色采购与招商

- 6.1.1 采购产品和选择供应商应符合国家商务部等部门颁布的《企业绿色采购指南(试行)》有关要求。
- 6.1.2 应采购符合 GB 23350 相关要求的食品、化妆品。
- 6.1.3 应通过合同约定、项目培训等措施,倡导供应商在产品的设计生产过程中采用绿色设计技术,促进产品或零部件能够回收利用,减少环境污染和能源消耗。
- 6.1.4 宜对绿色环保优质商品的供应商制定倾斜性招商政策。

6.2 绿色运营和管理

- 6.2.1 应对营业场所内涉及的商户、商品、服务和环境品质进行必要管控。
- 6.2.2 物流车辆尾气排放应符合 GB 17691 或 GB 18352.6 的相关要求。
- 6.2.3 物流运输应使用国家规定的标准化托盘,采取措施减少物流车辆空驶。
- 6.2.4 应采取措施保障在物流仓储过程中的商品质量。
- 6.2.5 宜建立智能化的绿色物流仓储系统。

7 实施绿色服务

7.1 服务设施和管理

- 7.1.1 机动车和非机动车停车场位置合理、数量适宜、出入方便,应有明确的停车引导标识,配备电动汽车充电设施。
- 7.1.2 相关功能区域布置合理,服务设施齐全、无破损、干净卫生,与整体风格协调一致。
- 7.1.3 人流动线设计应合理,清晰设置步行路线引导标识和公共服务设施标识。
- 7.1.4 应充分利用移动互联网、云计算等现代信息技术展开营销和服务,提高运营效率。
- 7.1.5 宜建立完整的客流量、营业额、客单价、坪效等运营数据统计信息平台。

7.2 服务行为和能力

- 7.2.1 不应销售明显破坏生态环境或者不利于珍稀动植物保护的商品。
- 7.2.2 工作人员应具有与其岗位要求相适应的专业素质和服务能力。
- 7.2.3 应根据客户群体结构,不定期组织促进节能减排、引导绿色消费的活动。
- 7.2.4 室内空气质量应符合 GB/T 18883 相关要求,整体环境整洁、卫生。

8 引导绿色消费

8.1 绿色消费信息统计和减塑

- 8.1.1 应按相关要求对商场经营场所内的绿色产品和服务销售情况进行统计报送。
- 8.1.2 应采取有效措施减少不可降解塑料袋、塑料吸管/餐具等一次性商品的消费量。
- 8.1.3 应提供可自然降解的各类环保购物袋。

8.2 绿色消费宣传与引导

- 8.2.1 应运用多种方式开展绿色消费宣传,传播绿色消费、环保、节能的理念,引导科学、适度、可持续的消费行为。
- 8.2.2 应在节能产品、低碳产品、环境标志产品、绿色食品、有机食品和无公害食品等产品销售区设置醒目标签标识,引导消费者购买。
- 8.2.3 应在餐饮区、收银区、生鲜区等区域设置合理提醒标识,引导绿色消费行为。

9 资源循环利用与环保公益

9.1 垃圾分类

- 9.1.1 应根据商场面积、客流量等因素合理设置垃圾分类回收装置,并定期清扫收集。

9.1.2 应分类收集建筑装修、餐厨、有害和其他废弃物。

9.2 再生资源回收

9.2.1 应设有再生资源回收装置或回收点,并规范运营。

9.2.2 应开展以旧换新、积分兑换等提高再生资源回收利用率的活动。

9.3 环保公益

9.3.1 应组织参与植树造林、市政社区公共环境卫生清洁等公益活动。

9.3.2 应组织产销对接、扶贫济困等公益活动。

9.3.3 应组织环保骑行、慢跑等促进职工和消费者身心健康的文体活动。

库七七 www.kq qw.com 提供下载

参 考 文 献

- [1] GB 7106 建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法
 - [2] GB/T 7119 节水型企业评价导则
 - [3] GB 13495.1 消防安全标志 第1部分:标志
 - [4] GB/T 17166—1997 企业能源审计技术通则
 - [5] GB/T 18106 零售业态分类
 - [6] GB/T 19001 质量管理体系 要求
 - [7] GB 19576 单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级
 - [8] GB 19577 冷水机组能效限定值及能效等级
 - [9] GB/T 21086 建筑幕墙
 - [10] GB 21454 多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级
 - [11] GB/T 23331 能源管理体系 要求
 - [12] GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
 - [13] GB/T 28001 职业健康安全管理体系 要求
 - [14] GB/T 33635—2017 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 导则
 - [15] GB/T 33761—2017 绿色产品评价通则
 - [16] GB/T 51161 民用建筑能耗标准
 - [17] 中华人民共和国安全生产法(中华人民共和国主席令 2014 年第 13 号)
 - [18] 中华人民共和国食品安全法(中华人民共和国主席令 2015 年第 21 号)
 - [19] 危险化学品安全管理条例(中华人民共和国国务院令 2011 年第 591 号)
 - [20] 中华人民共和国突发事件应对法(中华人民共和国主席令 2007 年第 69 号)
-