



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 39319—2020

## 电子商务交易主体统一标识编码规则

Coding rules of identification for electronic commerce entity

2020-11-19 发布

2021-06-01 实施



国家市场监督管理总局 发布  
国家标准化管理委员会



## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:全国组织机构代码数据服务中心、中国标准化研究院、中国计量大学、北京三维天地科技股份有限公司、深圳市质行标准信息科技有限责任公司、广东橘信电子商务有限公司、珠海市香洲区跨境电子商务协会。

本标准主要起草人:罗乐、刘佳、刘华英、郑楠、周钢、袁岚、贺玉峰、孙兆洋、程越、于娜、张伟、张月义、赵素华、金震、罗世文、杨捷、黄贤信、蒋宇、蒋哲。



# 电子商务交易主体统一标识编码规则

## 1 范围

本标准规定了电子商务交易主体统一标识代码的术语和定义、编码规则和维护要求。

本标准适用于各电子商务平台之间、电子商务平台与电子政务系统或其他应用系统之间数据共享和交换时,对各类电子商务交易主体进行标识和信息处理。

本标准不适用于涉及的金融类产品和服务、利用信息网络播放音视频节目以及网络出版等内容方面的服务。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2659 世界各国和地区名称代码

GB 11643 公民身份号码

GB/T 17710—2008 信息技术 安全技术 校验字符系统

GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**电子商务** **electronic commerce**

通过互联网等信息网络进行商品交易或者服务交易的经营活动。

### 3.2

**电子商务平台** **electronic commerce platform**

在电子商务活动中为交易双方或多方提供网页空间、虚拟经营场所、交易撮合、信息发布等服务的信息网络系统总和。

### 3.3

**电子商务平台经营者** **electronic commerce platform vendor**

电子商务平台供交易双方或者多方独立开展交易活动的法人或其他组织。

### 3.4

**电子商务交易主体** **electronic commerce entity**

与电子商务交易活动直接相关的所有自然人、法人或者其他组织。

### 3.5

**电子商务交易主体代码** **electronic commerce entity identification**

用于标识电子商务交易主体身份的符号。

## 4 编码规则

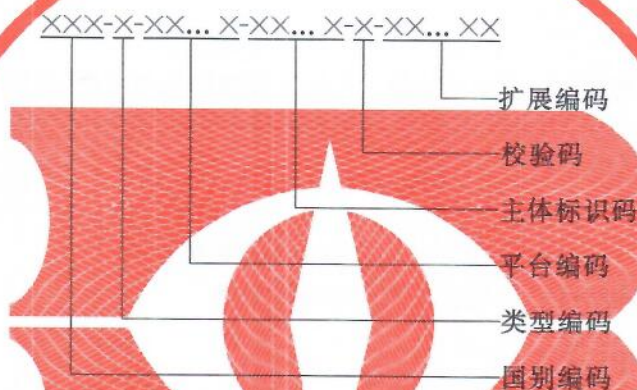
### 4.1 电子商务交易主体代码结构

电子商务交易主体标识代码由国别编码、类型编码、平台编码、主体标识码、校验码以及扩展编码六部分组成。

### 4.2 电子商务交易主体代码表示方法

电子商务交易主体代码采用可解析、长度不确定的“组合码”构成方式,由阿拉伯数字或大写英文字母组成。电子商务交易主体代码可解析为六部分,第1位~第3位为国别编码,第4位为类型编码,第5位~第22位为平台编码,第23位开始为主体标识码,主体标识码后为1位为校验码,校验码后为扩展编码。

用“×”表示电子商务交易主体代码中的变化值,使用连字符“-”分隔六部分代码。连字符用于区分代码的各组成部分。表示形式如下:



示例:我国境内(国别编码:142)某法人组织(类型编码:0)在某平台(电子商务平台经营者统一社会信用代码为:91110302660501\*\*\*\*)注册为电子商务交易主体,且该法人组织的统一社会信用代码为12100000400009\*\*\*\*,校验位为5,扩展编码为空,则该电子商务交易主体的代码表示为142-0-91110302660501\*\*\*\*-12100000400009\*\*\*\*-5。

### 4.3 编码说明

#### 4.3.1 国别编码

国家和地区编码采用 GB/T 2659 中三字符数字代码表示。

#### 4.3.2 类型编码

类型编码用一位字符表示,见表1。

表1 类型编码

代码	类型
0	法人和非法人组织
1	自然人
X	其他类型主体

#### 4.3.3 平台编码

赋码的电子商务平台经营者的统一社会信用代码作为其平台编码,按照 GB 32100,由18位数字或



大写英文字母组成。

#### 4.3.4 主体标识码

主体标识码如下：

- a) 法人和非法人组织。对于从事电子商务活动的拥有组织机构代码的法人或其他组织，以其统一社会信用代码作为其主体标识码，按照 GB 32100，由 18 位数字或字母组成。电子商务交易主体没有组织机构代码的境外法人或其他组织，以其真实有效的登记注册文件上的编码或其他身份信息编码作为其主体标识码。
- b) 自然人。对于从事电子商务活动的中华人民共和国公民，以其中华人民共和国公民身份证号码作为其主体标识码，按照 GB 11643，由 18 位数字或字母组成。对于没有公民身份证号码的自然人，可以使用其他有效证件号码作为其主体标识码，例如军人身份有效证件号码、台胞证等。境外自然人以其护照号码及其他有效身份证件作为其主体标识码。
- c) 其他类型主体。其他主体可向国家统一社会信用代码管理部门申领统一社会信用代码，并以之作为其主体标识码。

#### 4.3.5 校验码

校验码使用阿拉伯数字或大写英文字母表示。校验码计算方式按照 GB/T 17710—2008 中 MOD 37, 36 的算法按公式(1)计算：

$$C_n = 36 - ((\wedge(((36 + C_1) \parallel_{36} * 2) \mid_{37} + C_2) \parallel_{36} * 2) \mid_{37} + \wedge + C_3) \parallel_{36} * 2) \mid_{37} + \wedge + C_{n-1}) \parallel_{36} * 2) \mid_{37} \dots \dots (1)$$

式中：

- $C_i$  ——表示第  $i$  位置上的代码字符的值，参见附录 A“代码字符集”所列字符；  
 $C_n$  ——表示校验码，计算得到的数值转换为附录 A 中代码字符；  
 $i$  ——表示代码字符从左到右的位置序号；  
 $n$  ——表示电子商务交易主体代码的位数；  
 $\parallel_{36}$  ——除以 36 后的余数，如果为 0，则用 36 替换；  
 $\mid_{37}$  ——除以 37 后的余数，在经过上述处理后余数绝对不会为 0。

#### 4.3.6 扩展编码

扩展编码为电子商务交易主体在电子商务平台所使用的原有代码，可为空。

注：校验码不计算本部分代码。

### 5 维护要求

#### 5.1 电子商务交易主体代码的发放

对于在中华人民共和国境内注册的电子商务平台经营者提供的电子商务平台上，注册、交易的电子商务交易主体宜赋予电子商务交易主体统一标识代码。代码由电子商务平台经营者发放。

#### 5.2 电子商务交易主体代码变更

任何电子商务交易主体，如因其类型发生变化造成其国别编码、类型编码或主体标识码需要变更时，则视为新的电子商务交易主体，赋予新的电子商务交易主体代码。变更前的电子商务交易主体代码作为其关联信息。

附 录 A  
(资料性附录)  
代码字符集

代码字符集见表 A.1。

表 A.1 代码字符集

代码字符	字符代表的数值
0	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
A	10
B	11
C	12
D	13
E	14
F	15
G	16
H	17
I	18
J	19
K	20
L	21
M	22
N	23
O	24
P	25



表 A.1 (续)

代码字符	字符代表的数值
Q	26
R	27
S	28
T	29
U	30
V	31
W	32
X	33
Y	34
Z	35

---





中 华 人 民 共 和 国  
国 家 标 准  
电子商务交易主体统一标识编码规则  
GB/T 39319—2020

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

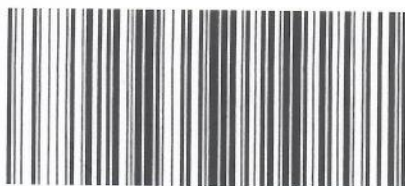
\*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 12 千字  
2020年11月第一版 2020年11月第一次印刷

\*

书号: 155066·1-66110 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68510107



GB/T 39319-2020