



中华人民共和国出入境检验检疫行业标准

SN/T 2400—2009

进出口企业质量信用评价标准

Credit evaluation criteria in quality for import and export enterprises

2009-09-02 发布

2010-03-16 实施



中 华 人 民 共 和 国
国家质量监督检验检疫总局 发布

前 言

本标准的附录 A、附录 B、附录 C 均为规范性附录。

本标准由国家认证认可监督管理委员会提出并归口。

本标准主要起草单位：中华人民共和国湖北出入境检验检疫局、武汉万诚信用评价有限公司。

本标准主要起草人：黎庆翔、严志刚、涂阳纯、王春来、吴龙媛、张汉协、胡正群、王光婷、刘华昌、宋祺、石汉昌、陈雪松。

本标准为首次发布的出入境检验检疫行业标准。

引 言

为了促进社会信用体系的建立和健全,引导和督促企业树立信用观,改善企业信用状况,提高信用风险防范能力,提高产品或服务质量信誉,增强企业综合竞争力,促进市场经济秩序规范、有效、健康发展;根据《中华人民共和国进出口商品检验法》、《中华人民共和国产品质量法》、国务院颁布的《质量振兴纲要》的有关规定,特制定本标准。

本标准参照国外企业信用评价标准,吸收了国外经典的应用最为广泛的信用评价理论的精髓,参考《卓越绩效评价准则》和 ISO 9001:2000《质量管理体系 要求》的表述方式和术语概念,结合我国进出口企业质量管理实际情况,从信用意愿和信用能力两方面出发,按照管理要素、质量要素、财务要素、经济要素四个方面,对经营者信用、信用行为记录、宏观经济环境和行业发展现状及趋势、管理能力、运营能力、质量保证能力规定了评价要求,为检验检疫实施宏观监管提供方向和依据,为信用评价机构实施企业质量信用评价提供了评价标准,也可供企业在制定自身信用管理体系时参考,同时也是企业检验和提高自身综合能力的重要工具。

本标准的制定和实施旨在帮助企业提高质量信用管理和风险防范能力,降低交易成本,提高资源配置效率,促进企业改进和提高产品质量,保证出口产品的质量、保护人类的健康和安全、保护动物或植物的生命和健康、保护环境、防止欺诈行为、维护国家安全;提高企业信用度,增强企业在国内外贸易中的竞争力,为企业、员工、顾客及其他相关方提供一个获得信任的工具和手段。

进出口企业质量信用评价标准

1 范围

本标准规定了对进出口企业进行质量信用评价的方法和标准。

本标准适用于评价方、受评方和监管方,为企业追求获得顾客及相关方的信任提供技术标准和手段,可供制定信用管理体系时参考。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 4754—2002 国民经济行业分类

GB/T 19000—2000 质量管理体系 基础和术语(idt ISO 9000:2000)

GB/T 19580—2004 卓越绩效评价准则

3 术语和定义

GB/T 19000—2000 和 GB/T 19580—2004 确立的以及下列术语和定义适用于本标准。

3.1

信用 credit

信用主体之间履约信任的预期。

3.2

信用能力 credit capacity

信用主体取得信用的本领。

3.3

信用意愿 credit will

信用主体履行信用的意志和愿望。

3.4

信用评价 credit rating

以统计方法确定科学的指标体系和量化标准,对各类经济组织的履约可信程度进行客观公正的分析和判断,并运用明确的文字符号来标明等级的一种经济活动。

4 评价指标

4.1 管理要素

4.1.1 企业管理者

4.1.1.1 企业法定代表人信用意愿

企业应说明法定代表人的基本素质以及如何确定和贯彻企业价值观、创造授(受)信、识别创新机会、营造诚信经营环境。

4.1.1.2 高层管理者信用意愿

本条评价企业高层管理者在履行道德、法律和经营责任义务方面的情况。包括:

- a) 履行道德责任:评价企业高层管理者恪守道德规范并影响相关方、诚实守信和对社会的公益支持情况;

- b) 履行法律责任和义务:评价企业高层管理者在遵守法律法规和履行公民义务的相关情况;
- c) 履行经营责任:评价企业高层管理者在履行相关方承诺和合同及其为企业员工创造公平、竞争、创新、学习和守法环境情况。

注:本条款通过历史记录来评价企业高层管理者是否履行了应该并且能够履行的责任和义务,以及其履行的程度和效果。

4.1.2 企业信用意愿

4.1.2.1 道德和守法行为

评价企业是否恪守社会道德、符合道德规范、依法经营、遵守市场法规和政府管理及满足相关方要求。包括:

- a) 是否遵守法律法规及相关部门管理规定,包括但不限于如下部门:
 - 检验检疫;
 - 外汇管理;
 - 商务;
 - 海关;
 - 工商;
 - 税务;
 - 审计;
 - 司法;
 - 技术监督;
 - 劳动社保等;
- b) 履行各种契约状况,如与顾客、供方往来中履约、银行还贷状况、评价;
- c) 政府主管单位的评价;
- d) 参与社会团体活动的诚信状况。

4.1.2.2 公共责任

- a) 评价企业在产品、服务和运营过程中,是否满足和超越企业在环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生、清洁生产、社会治安、消防等方面的法律规定;
- b) 是否能够预见和应对公众对企业在产品、服务和运营中,对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生、清洁生产、社会治安、消防等方面的隐忧。

4.1.2.3 公益支持

评价企业是否积极组织对包括文化、教育、卫生、慈善、社区、行业发展和环境保护等公益事业的支持。

注:本条是通过企业的历史记录,评价其履行应该并且能够履行的责任和义务的程度和效果。

4.1.3 企业管理

4.1.3.1 战略管理

对企业战略管理的评价包括但不限于以下关键因素:

- a) 企业所制定战略规划的科学性;
- b) 战略规划是否符合企业实际;
- c) 员工对战略规划的认知程度;
- d) 战略规划的保障措施及其执行力;
- e) 战略规划的实施效果,如战略目标实现率,战略规划完成率。

4.1.3.2 基础管理

评价企业包括但不限于以下几方面的措施和效果:

- a) 制度建设;
- b) 治理结构;

- c) 内部控制；
- d) 重大事项管理；
- e) 信息化建设；
- f) 标准化管理。

4.1.3.3 发展创新

评价企业在技术改造、产品研发、经营管理等方面采取的自主创新措施及其成效。

4.1.3.4 经营决策

评价企业在重大的经营决策过程中,在决策管理、程序、方法、执行、监督、责任追究等方面采取的措施及实施效果。

4.1.3.5 人力资源

本条用于评价企业为确保战略规划和目标的实现而建立人力资源规划、实施人力资源开发和管理的工作系统、激励机制、员工培训与教育体系等,以实现人力资源管理、人性化管理的和谐环境。

- a) 工作系统,包括如人力资源工作的组织和管理结构以及员工绩效管理系统:
 - 企业人力资源能否针对企业不同岗位需求实施不同管理,促进组织内部的合作,是否能够充分调动员工的主动性、积极性;
 - 工作系统是否能够确保听取和采纳员工、顾客的各种意见和建议;
 - 是否能够在不同的部门、职位和地区之间实现有效的沟通和技能共享;
 - 是否建立了能够提高工作绩效的员工绩效管理系统(包括员工绩效评价、薪酬和奖励等);
 - 员工绩效管理系统是否能够促进组织获得更高绩效;
- b) 激励机制:制定员工绩效激励政策,如薪酬、奖励、认可、晋升等物质的和非物质的激励政策;
- c) 员工的教育、培训和发展:
 - 是否根据需求设计和规划了员工的教育、培训;
 - 培训计划的完成情况及其培训效果;
 - 是否能够充分发挥员工的潜能和主动性,帮助员工实现学习和发展目标,企业为此采取的具体措施和实施效果;
 - 是否能够确定影响员工权益、满意程度和积极性的关键因素,是否能够根据不同员工的需要,为员工提供有针对性、个性化的支持,高层管理者是否重视调查、了解员工意见和建议,并做出积极的反馈和处理;
 - 为了测量员工的权益、满意程度和积极性,企业是否建立了相应的评价体系,以及体系的有效性。

4.2 质量要素

4.2.1 质量管理

4.2.1.1 评价企业及其产品的质量管理

评价企业及其产品的质量管理,包括:

- a) 企业管理者如何采用科学的组织、管理体系实施质量目标而进行策划、组织、领导与控制;
- b) 企业管理者如何采用技术保障体系、监督管理要求、完善的质量安全监控制度、质量追溯体系指挥和控制企业及其产品符合准入条件。

4.2.1.2 符合技术法规体系规定的基本要求

符合技术法规体系规定的基本要求,包括:

- a) 基本法律;
- b) 相关技术法规;
- c) 部门规章;
- d) 具有强制性技术要求的规范性文件。

4.2.1.3 符合标准体系对产品质量的规范要求

评价企业采用标准体系的情况,包括:基础标准、产品标准、方法标准、管理标准、过程标准以及流通标准等。特别是涉及安全、卫生、环保的产品,应符合以下标准:

- a) 涉及安全、卫生、环保等的管理标准;
- b) 涉及安全、卫生、环保等的控制标准;
- c) 产品中涉及安全、卫生、环保等的有毒、有害物质的限量标准。

4.2.1.4 符合合格评定要求

企业应依照有关部门确定的合格评定程序及分类管理的方式进行检查,其内容包括:抽样、检验、检查、验证、合格保证、注册、认可、批准等模式及各项组合。

4.2.2 质量保证能力

4.2.2.1 基础资源

本条用于评价企业为确保质量战略和目标的实现所必需的基础资源,包括基础设施、技术及其相关的重要资源。

a) 基础设施

企业基础设施资源的主要指标及其当前水平和趋势应从以下几方面考虑:

- 基础设施的关键指标,包括如厂房面积、关键设备数量、基本建设投资、技术改造投资等;
- 企业设备性能的先进程度;
- 支持性服务包括运输、通讯设备、售后维修网点等;
- 设备利用率、设备维修周期;
- 设备计量管理情况;

b) 技术

企业技术资源的主要指标及其当前水平和趋势,包括如:

- 研究与发展经费支出及其占销售收入的比例;
- 新产品产值率;
- 专利数量;
- 科技成果奖数;
- 科技创新程度;
- 技术标准规格;

c) 相关方关系

企业相关方关系资源的主要指标及其当前水平和趋势,包括但不限于:

- 供应商总数量;
- 长期合作供应商的数量或比例;
- 客户情况;
- 聘请专业咨询机构的数量或投入。

4.2.2.2 过程支持

评价企业如何采用适当的方法,对质量管理从原料、加工、包装、储存、运输等过程进行支持,并保持过程支持能力。包括:

- a) 为过程支持提供信息,并及时采取措施保持过程支持的有效性;
- b) 分析过程支持对产品质量的影响度、重要性及其实施效果等,确定需要支持的过程;
- c) 企业如何确定支持过程的主要或关键过程,评价企业支持过程的成本最小化及运行中的效率。

4.2.2.3 质量绩效

评价企业的顾客满意以及产品和服务的结果,包括产品交货的质量情况、顾客满意程度和忠诚程度、产品和服务的绩效结果。适当时,将结果按顾客群、产品和服务类别以及市场区域进行划分。包括:

- a) 产品交货及时率;
- b) 出口增长率;
- c) 合同履约率;
- d) 合同履约变动指数;
- e) 合同变更率;
- f) 客户保持率。

4.2.2.4 顾客满意

从以下方面评价顾客满意的结果,适当时将结果按顾客群、产品和服务类别以及市场区域进行划分,包括适当的对比数据:

- 顾客满意程度的当前水平和趋势;
- 顾客满意程度在本行业中的水平以及与竞争对手和同行业标杆对比的结果;
- 顾客感知价值的主要结果的当前水平和趋势,适当时包括顾客忠诚程度、留住顾客、获得积极推荐和与顾客建立关系的其他方面。

4.2.2.5 质量水平

从以下方面评价其主要产品和服务质量结果,适当时将结果按顾客群、产品和服务类别以及市场区域进行划分,包括适当的对比数据:

- 主要产品和服务绩效的主要测量指标及其当前水平和趋势;
- 主要产品和服务质量结果与竞争对手和同行业标杆质量对比的结果,在国内同行业中的水平,以及与国际同类产品或服务水平的比较结果;
- 主要产品和服务所具有的特色及创新成果,如名牌产品、驰名商标、创新产品比率等。

4.3 财务要素

4.3.1 偿债能力

通过包括但不限于以下几个关键的指标,对企业的债务负担水平、偿债能力及其面临的债务风险进行评价:

- a) 资产负债率;
- b) 已获利息倍数;
- c) 速动比率;
- d) 现金流动负债比率;
- e) 带息负债比率;
- f) 或有负债比率。

4.3.2 营运资产质量

通过包括但不限于以下几个关键的指标,对企业所占用经济资源的利用效率、资产管理水平与资产的安全性情况进行评价:

- a) 总资产周转率;
- b) 应收账款周转率;
- c) 不良资产比率;
- d) 流动资产周转率;
- e) 资产现金回收率。

4.3.3 盈利能力

通过包括但不限于以下几个关键的指标,对企业一定经营期间的投入产出水平和盈利质量情况进行评价:

- a) 净资产收益率;
- b) 总资产报酬率;

- c) 销售(营业)利润率;
- d) 盈余现金保障倍数;
- e) 成本费用利润率;
- f) 资本收益率。

4.3.4 成长能力

通过包括但不限于以下几个关键的指标,对企业的经营增长水平、资本增值状况及发展后劲等情况进行评价:

- a) 销售(营业)增长率;
- b) 资本保值增值率;
- c) 销售(营业)利润增长率;
- d) 总资产增长率;
- e) 技术投入比率。

4.4 经济要素

4.4.1 宏观环境

4.4.1.1 经济环境

评价分析某一地区、国家乃至世界的经济形式、经济发展水平、经济基础设施水平等经济环境因素的现状及其变动趋势,以及这一现状及其变动趋势对企业及企业所在的市场或行业可能产生的影响。

4.4.1.2 政治和法律环境

分析国家制定的相关法律法规、贸易基本规则,评价其对企业发展可能带来的机遇与风险。

4.4.1.3 科技环境

评价企业贯彻执行国家科技政策对企业的影响。分析企业不断提高自主创新能力,掌握企业发展机遇的主动权,实现企业又好又快发展。重点从创新主体、创新源头、创新平台建设及创新人才培养等方面对企业带来的变化。

4.4.1.4 社会和文化环境

评价分析企业对某一地区、国家人们的价值观、社会习俗、宗教信仰、教育水平等社会文化环境因素的现状及其变动趋势,以及这一现状和变动趋势对企业及企业所在市场或行业可能产生的影响。

4.4.2 行业环境

分析企业面临的行业环境,包括顾客、供方、行业竞争者、替代品、潜在入侵者等关键因素,评价其对企业发展可能带来的机遇和风险。

5 评价方法

5.1 企业质量信用等级标识规定和评价准则评分项分值表见附录 A。

5.2 企业质量信用评价准则评分系统见附录 B。

5.3 财务要素计算公式见附录 C。

附录 A
(规范性附录)

企业质量信用等级标识规定和评价准则评分项分值表

A.1 企业质量信用等级标识规定

企业质量信用等级标识规定见表 A.1。

表 A.1 企业质量信用等级标识

符 号	评价得分	定 义
AAA	91~100	企业实力很强,质量稳定,经营状况良好,发展潜力大,正常经营产生的现金流量充足而稳定,具有极强的偿还无担保债务、履行特定契约或承诺的能力和意愿。
AA	81~90	企业的实力强,质量稳定,经营状况稳定,盈利能力强,正常经营产生的现金流量充足,具有很强的偿还无担保债务、履行特定契约或承诺的能力和意愿。
A	71~80	企业的实力较强,质量稳定,经营状况比较稳定,正常经营产生的现金流量比较充足。尽管存在一些影响其未来经营与发展的不确定性因素,但这些因素对该类企业偿还无担保债务、履行特定契约或承诺的能力和意愿的影响较小。
BBB	61~70	企业的实力一般,质量不够稳定,现金流量充足性一般,经营状况、盈利水平及未来发展会受到一些不确定因素的影响,具有一定的违约风险。
BB	51~60	企业实力欠佳,质量波动大,正常经营产生的现金流量不足,未来发展前景不明朗,含有投机性因素。
B	41~50	实力差,质量波动大,经营状况不稳定,现金流量充足性较差,违约风险和损失的严重程度较大。
CCC	31~40	实力很差,质量很不稳定,经营状况很不稳定,现金流量充足性很差,违约风险和损失的严重程度很大。
CC	21~30	实力极差,质量很不稳定,经营状况极不稳定,现金流量充足性极差,违约风险和损失的严重程度极大。
C	11~20	产品质量无保证,正常经营产生的现金流量长期为负值,基本无信用。
D	0~10	企业已濒临破产,完全无信用。

注:用本标准评出的信用等级供使用部门根据自身的要求确定分类等次。

A.2 企业质量信用评价准则评分项分值

评分项名称	类目分值	评分项分值
4.1 管理要素	100	
4.1.1 企业管理者		30
4.1.2 企业信用意愿		30
4.1.3 企业管理		40
4.2 质量要素	220	
4.2.1 质量管理		100
4.2.2 质量保证能力		120

4.3	财务要素	100
4.3.1	偿债能力	20
4.3.2	营运资产质量	20
4.3.3	盈利能力	30
4.3.4	成长能力	30
4.4	经济要素	80
4.4.1	宏观环境	30
4.4.2	行业环境	50

注：本标准现规定总分为 500 分，对应各要素换算成 100 分。
各要素现行分值，评价单位可根据行业的不同，作出适当调整。

附 录 B
(规范性附录)
企业质量信用评价准则评分系统

B.1 定量指标的评分

参照国务院国资委统计评价局制定的《企业绩效评价标准值》(下称《标准值》)对定量指标(见 4.3 条财务要素)进行评分。其权重的设定与《标准值》相对应的实际值计算出实际得分。具体要点如下:

- a) 每个定量指标评价标准值划分为五个水平档次,分别为优(A)、良(B)、中(C)、低(D)、差(E);
- b) 与优(A)、良(B)、中(C)、低(D)、差(E)五档评价标准值相对应的标准系数分别为 1.0、0.8、0.6、0.4、0.2,差(E)以下标准系数为 0。

B.2 定性指标的评分

B.2.1 外部环境的定性指标

B.2.1.1 参考标准

外部环境的定性指标(见 4.4)评价的参考标准以国家的有关经济政策、法律法规、制度和行业发展等为基础,结合实际情况和企业管理经验,按照重要性原则具体制定。每个定性指标参考标准分为优(A)、良(B)、中(C)、低(D)、差(E)五个等级。每个等级对应的等级参数分别为 1.0、0.8、0.6、0.4、0.2。

B.2.1.2 评价方法

通过专家评议的方法,对影响企业信用的相关非计量因素进行深入分析,做出企业信用状况的定性分析判断。

B.2.2 内部环境的定性指标

内部环境定性指标(见 4.1、4.2)按表 B.1 进行评分。

评价“结果”的要点为:

- a) 企业该指标的当前水平;
- b) 企业在该指标方面改进的速度和广度;
- c) 与适宜的竞争对手和标杆的对比结果。

表 B.1 分数与结果

分 数	结 果
0%或 5%	① 没有描述结果,或结果很差; ② 没有显示趋势的数据,或显示了总体不良的趋势; ③ 没有对比性信息
10%,15%,20%或 25%	① 结果很少;在少数方面有一些改进和(或)处于初期的良好效果; ② 没有或极少显示趋势的数据; ③ 没有或极少对比性信息。
30%,35%,40%或 45%	① 在该评分项要求的多数方面有改进和(或)良好效果; ② 处于取得良好趋势的初期阶段; ③ 处于获得对比性信息的初期阶段。
50%,55%,60%或 65%	① 在该评分项要求的大多数方面有改进趋势和(或)良好效果; ② 在对企业关键经营要求重要的方面,没有不良趋势和不良结果; ③ 与有关竞争对手和(或)标杆进行对比评价,一些趋势和(或)当前结果显示了良好到优秀的水平。

表 B.1 (续)

分 数	结 果
70%,75%,80%或 85%	① 在该评分项要求重要的大多数方面,当前结果达到较高的水平; ② 大多数的改进趋势和(或)当前结果水平可持续; ③ 与有关竞争对手和(或)标杆进行对比评价,多数到大多数的趋势和(或)当前结果显示了领先到优秀的水平。
90%,95%或 100%	① 在该评分项要求重要的大多数方面,当前结果达到高的水平; ② 在大多数的方面,具有很好的改进趋势和(或)能保持高的水平; ③ 在多数方面被证实处于行业领导地位和标杆水准。

B.2.3 评分说明

在确定分数的过程中应当遵循以下原则:

- a) 在采用表 B.1 进行评分时,首先判断哪个分数范围总体上“最适合”该评分项的水平。总体上“最适合”并不要求与评分范围内的每一句话完全一致,允许在个别要素上有所差距。
- b) 行业划分:
 - 依照国民经济行业分类(见 GB/T 4754—2002);
 - 依照国务院国资委统计评价局划分的基本分类(大类、中类、小类)选择标准值;
- c) 为计算精确,在具体计算综合评分值时,保留小数点后两位。

附 录 C
(规范性附录)
财务要素计算公式

C.1 偿债能力计算见式(C.1)~式(C.6)。

$$\text{资产负债率} = \text{负债总额} / \text{资产总额} \times 100\% \dots\dots\dots(\text{C.1})$$

$$\text{已获利息倍数} = \text{息税前利润} / \text{利息费用} = (\text{利息支出} + \text{利润总额}) / \text{利息支出} \dots\dots\dots(\text{C.2})$$

$$\text{速动比率} = (\text{流动资产} - \text{存货}) / \text{流动资产} \dots\dots\dots(\text{C.3})$$

$$\text{现金流动负债比率} = \text{年经营活动现金净流量} / \text{期末流动负债} \dots\dots\dots(\text{C.4})$$

$$\text{带息负债比率} = \text{带息负债} / \text{负债总额} \dots\dots\dots(\text{C.5})$$

$$\text{或有负债比率} = \text{或有负债} / \text{负债总额} \dots\dots\dots(\text{C.6})$$

C.2 营运资产质量计算见式(C.7)~式(C.11)。

$$\text{总资产周转率} = \text{销售收入} / \text{平均资产总额} \dots\dots\dots(\text{C.7})$$

$$\text{应收账款周转率} = \text{销售收入} / \text{平均应收账款} \dots\dots\dots(\text{C.8})$$

$$\text{不良资产比率} = \text{年末不良资产总额} / \text{年末资产总额} \dots\dots\dots(\text{C.9})$$

$$\text{流动资产周转率} = \text{销售收入} / \text{平均流动资产} \dots\dots\dots(\text{C.10})$$

$$\text{全部资产现金回收率} = \text{经营活动现金流量净额} / \text{企业资产总额} \dots\dots\dots(\text{C.11})$$

C.3 盈利能力计算见式(C.12)~式(C.17)。

$$\text{净资产收益率} = \text{净利润} / \text{净资产} \dots\dots\dots(\text{C.12})$$

$$\text{总资产报酬率} = \text{净利润} / \text{总资产} \dots\dots\dots(\text{C.13})$$

$$\text{销售(营业)利润率} = \text{营业利润} / \text{营业收入} \dots\dots\dots(\text{C.14})$$

$$\text{盈余现金保障倍数} = \text{经营现金净流量} / \text{净利润} \dots\dots\dots(\text{C.15})$$

$$\text{成本费用利润率} = \text{利润总额} / \text{成本费用总额} \dots\dots\dots(\text{C.16})$$

$$\text{资本收益率} = \text{净利润} / \text{所有者权益} \dots\dots\dots(\text{C.17})$$

C.4 成长能力计算见式(C.18)~式(C.22)。

$$\text{销售(营业)增长率} = (\text{本年累计销售收入} - \text{上年累计销售收入}) / \text{上年累计销售收入} \dots\dots\dots(\text{C.18})$$

$$\text{资本保值增值率} = (\text{本年末资本总额} - \text{上年末资本总额}) / \text{上年末资本总额} \dots\dots\dots(\text{C.19})$$

$$\text{销售(营业)利润增长率} = (\text{本年累计销售利润} - \text{上年累计销售利润}) / \text{上年累计销售利润} \dots\dots\dots(\text{C.20})$$

$$\text{总资产增长率} = (\text{本年末资产总额} - \text{上年末资产总额}) / \text{上年末资产总额} \dots\dots\dots(\text{C.21})$$

$$\text{技术投入比率} = \text{同期科研经费投入} / \text{同期销售收入} \dots\dots\dots(\text{C.22})$$

SN/T 2400-2009