



中华人民共和国国家标准

GB/T 39570—2020

电子商务交易产品图像展示要求

Requirements for image display of electronic commerce transaction product

2020-12-14 发布

2021-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言 I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则与要求 1

 4.1 基本原则 1

 4.2 基本要求 2

5 产品图片展示要素与要求 2

 5.1 产品图片展示要素 2

 5.2 产品图片展示要求 2

6 产品视频展示要素与要求 2

 6.1 产品视频展示要素 2

 6.2 产品视频展示要求 3



前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子商务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:山东省标准化研究院、中国标准化研究院、安徽省利鹏纱业有限公司、山东财经大学、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司、中国物品编码中心、重庆市质量和标准化研究院、浙江省物品编码中心、山东标准化协会、济宁市质量技术监督信息所、威海市技术监督信息研究所、广东橘信电子商务有限公司、广东潮族实业有限公司、佛山小林智慧科技发展有限公司。

本标准主要起草人:来永钧、张永沛、咸奎桐、孙兆洋、刘利红、程越、刘培德、刘贺、张梁、陈新、邵小景、邓惠朋、李亚东、陈震宇、罗雪娟、丁炜、赵中涛、张璐、郑伟、刘吉洲、齐凯、张红军、黄贤信、郑伟山、雷初泽。



电子商务交易产品图像展示要求

1 范围

本标准规定了电子商务交易产品图像展示的基本原则与要求、产品图片展示要素与要求以及产品视频展示要素与要求等内容。

本标准适用于电子商务交易中对实体产品的图像展示。

2 规范性引用文件



下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 25068.1—2012 信息技术 安全技术 IT 网络安全 第1部分:网络安全管理

GB/T 35408—2017 电子商务质量管理 术语

GB/T 35411—2017 电子商务平台产品信息展示要求

3 术语和定义

GB/T 35408—2017 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

图像展示 image display

将电子商务交易产品信息通过图片、视频等形式在电子商务交易平台上公布,呈现给顾客的活动。

3.2

主图视频 prime video

以展示商品外观、功能为目的的主视频图像。

3.3

详情视频 details video

全面阐释产品特点与细节的视频。

4 基本原则与要求

4.1 基本原则

4.1.1 真实性

产品图像展示的信息应与交易产品的实际外观、功能与性能等一致。

4.1.2 时效性

产品包装或信息变化时,产品图像展示信息应及时更新并予以说明。

4.1.3 全面性

产品图像展示应覆盖产品主要要素信息。

4.2 基本要求

4.2.1 图像展示不应出现涉及宗教、种族、民族歧视内容以及有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的画面。

4.2.2 电子商务交易产品图像信息展示应符合 GB/T 35411—2017 第 5 章和第 6 章的要求,以及本标准第 5 章和第 6 章的规定。

4.2.3 交易产品图像的展示应符合 GB/T 25068.1—2012 的安全管理要求。

5 产品图片展示要素与要求

5.1 产品图片展示要素

产品图片应包括产品信息,其他信息宜包括以下方面:

- 外包装;
- 配件;
- 附属物品。



5.2 产品图片展示要求

5.2.1 图片格式

图片宜采用 jpg、png、bmp、tiff 等文件格式。

5.2.2 图片展示要求

5.2.2.1 图片宜完整展示产品,产品居中摆放,适当留白;确保产品外观和细节清晰、不模糊,为突出产品某个部分可对其他部分进行局部虚化。

5.2.2.2 图片不宜采用过于复杂的边框和影响产品展示效果的水印。

5.2.2.3 图片展示不宜使用不同产品的拼图形式,应对单一产品进行充分展示,可对同一产品的不同颜色、角度或细节图进行拼图排版,图片应整体布局合理、摆放有序,便于浏览,套餐组合类商品除外。

5.2.2.4 图片的颜色宜无明显色差,避免图片的过度美颜、美化等。

5.2.3 图片质量要求

5.2.3.1 图片的尺寸大小合理,图片短边尺寸不宜小于 800 像素。

5.2.3.2 图片亮度宜适中,避免过于灰暗或过度曝光,产品背景宜简洁。

5.2.3.3 在特殊光线下拍摄的产品图片应有对光线或白平衡方面的说明。

6 产品视频展示要素与要求

6.1 产品视频展示要素

产品视频应包括产品基本信息,其他信息宜包括以下方面:

- 产品的使用场景和使用方法;
- 产品的组装、安装、调试等过程。

6.2 产品视频展示要求

6.2.1 视频格式

宜采用 avi、wmv、mpeg、mp4、mov、mkv、flv、rmvb 等文件格式。

6.2.2 视频展示要求

6.2.2.1 主图视频宜以简洁方式展示产品主要信息,主图视频可采用无音频方式制作。

6.2.2.2 详情视频宜全面展示产品的特性、应用场景、注意事项等,宜采用解说、字幕等方式对产品进行描述。

6.2.2.3 主图视频宜与产品主图保持一致,内容不可与详情视频内容相同。

6.2.3 视频质量要求

6.2.3.1 视频尺寸应大小合理,视频清晰度宜符合平台要求。

6.2.3.2 视频宜无明显色差,在特殊光线下拍摄的产品视频应有对光线或白平衡方面的说明。

6.2.3.3 宜保持水平视角,不宜出现歪斜、抖动、频闪、失真等现象。

6.2.4 视频解说

主图视频宜使用中文介绍或旁白,外文内容应有翻译或中文注释。
