



中华人民共和国国家标准

GB/T 40290—2021

跨境电子商务 进口商品信息发布规范

Cross-border electronic commerce—
Specification for import commodity information release

2021-05-21 发布

2021-12-01 实施

国家市场监督管理总局 发布
国家标准化管理委员会

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	1
5 基本要求	1
6 基本信息	2
7 资质信息	3
8 质量安全信息	3
9 评价信息	4
10 证实方法	4
参考文献	5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本文件起草单位：北京中科标准科技集团有限公司、深圳港通联科技有限公司、广州市翔声激光科技有限公司、芜湖市海洋物流有限公司、亳州讯飞信息科技有限公司、广州市两棵树网络科技有限公司、中国标准化研究院、浙江晖吉铝制品有限公司、东莞市衣电园实业投资有限公司、衢州市质量技术监督检测中心、佛山市易恒照明光电有限公司、佛山市南海区纬隆纺织有限公司、厦门登涵船务有限公司、义乌美设供应链管理有限公司、杭州华育教学设备有限公司、珠海市香洲区跨境电子商务协会、徐州捷科思网络科技有限公司。

本文件主要起草人：刘颖、林婷、王丽英、陈小红、孙晓立、张荫芬、任冠华、张喜会、潘瑶、李启华、鲁海元、左登华、陈雄伟、丁洪斌、饶璇、李淙、何珊、张嘉声、张鹏、汤观玲、曹学锋、蒋庆贵、魏永利、麦伟基、蒋哲、张苏、丁溪溪。

跨境电子商务 进口商品信息发布规范

1 范围

本文件规定了跨境电子商务交易中进口商品信息发布的基本原则、基本要求、基本信息、资质信息、质量安全信息、评价信息和证实方法。

本文件适用于跨境电子商务交易平台对进口商品信息的发布和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 5296.1 消费品使用说明 第1部分:总则

GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

跨境电子商务 **cross-border electronic commerce**

分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行支付结算,并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种商业活动。

[来源:GB/T 37146—2018,3.1]

3.2

进口商品 **import commodity**

通过中国海关报关验放进入中国境内销售的产品。

4 基本原则

4.1 真实性

跨境电子商务(以下简称“跨境电商”)进口商品信息发布真实、准确和有效,无虚假内容。

4.2 客观性

跨境电商进口商品信息发布客观反映商品实际特征,与买家实际收到的商品及商品上的中英文信息一致。

5 基本要求

跨境电商进口商品信息发布基本要求如下:

- a) 信息发布的文字、语音和视频应使用简体中文,若使用两种以上文字时应中文在先;
- b) 信息发布的内容应包括但不限于基本信息、资质信息、质量安全信息和评价信息;
- c) 跨境电子商务平台对商品信息发布应进行监督,对违规或不符合本文件的信息发布应进行清理或修改。

6 基本信息

跨境电商进口商品基本信息应包括但不限于表 1 中所示内容。

表 1 跨境电商进口商品基本信息

序号	基本信息	说明和要求
1	名称	进口商品的真实名称,可中文或英文
2	中文标签	贴在产品外包装上、用中文说明的标签,内容应符合出入境检验检疫机构对不同种类进出口商品包装标签检验的规定
3	类别	产品的分类
4	条码	贸易商品的全球唯一标识代码,应符合 GB 12904 的要求
5	品牌	商品所属公司的名称、产品或服务的商标,和其他有别于竞争对手的标示、广告等构成公司独特市场形象的无形资产
6	商标	品牌的标志和名称部分。商标是经政府行政主管部门核准的、受法律保护的商品注册商标标识
7	规格尺寸	描述商品的体积、长度、宽度、高度、形状或重量等外观的信息
8	型号	反映商品性质、性能和品质等一系列的指标,由一组字母和数字以一定规律的编号组成。不同的商品其型号不同,型号名也不同
9	材质	制造商品的材料
10	功能	商品的功效或用途
11	颜色	商品的颜色或暴露在日光下颜色的变化等描述
12	净重	除去包装物后的商品实际重量
13	生产日期	商品在生产线上完成所有工序,经过检验并包装成为可在市场上销售的成品时的日期时间
14	保质期	商品在标签指明的贮存条件下,保持最佳品质的期限
15	贮存方式	针对有特殊需求的商品而注明的商品存放的正确方法
16	中文说明书	有关商品用途、性能、特征、使用和保存等详细说明的中文文档
17	图片	商品外观或其他特征展示的照片。图片形式应能真实体现商品特征,与消费者收到的实际商品一致
18	使用说明	商品的使用方法或操作说明,应符合 GB/T 5296.1 的要求
19	安全警示	附在商品上的标志、标牌或标记等,用以提示潜在危害的类型、说明可能导致的伤害后果、描述避免伤害应采取的措施
20	注意事项	向消费者提示使用商品时的一些注意信息
21	价格	商品的销售价格。涉及第三方使用的税收和费用等
22	运费	商品的运输费用

表 1 (续)

序号	基本信息	说明和要求
23	包装信息	应包括包装类型、包装方法、内容和尺寸等
24	物流信息	应包括物流方式和发货时间等
25	售后服务说明	商品出售后,为保证商品正常使用为消费者提供的必要服务说明。应包括退换货条件、商品维修保养等

7 资质信息

跨境电商进口商品资质信息应包括但不限于表 2 中所示内容。

表 2 跨境电商进口商品资质信息

序号	资质信息	说明和要求
1	境内企业信息	境内经销商(或代理商、进口商)在中国依法登记注册的名称和地址、联系方式
2	原产地	商品最初来源的国家(地区),即商品生产地
3	准许销售的资质证明	销售商获得的授权应能逐级逆推回代理商。如销售商为 3 级代理商,则应提供 1 级代理商授权文件和商标注册证、2 级代理所获得 1 级代理的授权文件及 2 级代理为该销售商开具的授权文件。同时应提供中华人民共和国海关进口货物报关单和合格有效的中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书
4	生产经营许可证书	应包括商品生产经营许可名称及编号
5	商品执行标准	商品生产和质量符合的国际标准或其他标准

8 质量安全信息

跨境电商进口商品质量安全信息应包括但不限于表 3 中所示内容。

表 3 跨境电商进口商品质量安全信息

序号	质量安全信息	说明和要求
1	检测报告	由符合资质的第三方检测机构出具的商品符合中国法律法规和强制性国家标准的检测报告
2	3C 证书	中国强制性产品认证证书。列入 CCC(3C)认证目录内的商品,应提供有效的证书编号或照片
3	商品质量合格证明	提供国外有资质的第三方检测机构出具的且在有效期内的检测报告或自我合格保证声明等
4	原产国(地区)的自由销售证明	货物原产国的主管机构出具的证明商品可以在特定区域自由销售的文件
5	原产地证明	商品出口国特定机构出具的证明其出口货物为该国家(或地区)原产的证明文件
6	认证证书	如商品包装有认证标志,应提供相关的有效认证证书,示例:有机产品认证

9 评价信息

跨境电商进口商品评价信息应包括但不限于表 4 中所示内容。

表 4 跨境电商进口商品评价信息

序号	评价信息	说明和要求
1	买家评价	买方对卖方的商品、物流及其他服务等进行评价的信息
2	第三方社会组织的评价	第三方信用服务机构或其他机构对卖方的评价信息
3	商品荣誉信息	商品所获得的有关商品质量、服务等方面的荣誉信息

10 证实方法

10.1 跨境电商商品质量监管机构应对各类跨境电商平台上发布的进口商品信息进行检查,检查发布的商品信息是否符合第 5 章要求,对不符合发布要求的跨境电商平台和企业让其整改,直至符合第 5 章要求。

10.2 跨境电商商品质量监管机构应对各类跨境电商平台上发布的进口商品信息进行检查,逐项检查发布的商品基本信息是否符合第 6 章要求,资质信息是否符合第 7 章要求,质量安全信息是否符合第 8 章要求,评价信息是否符合第 9 章要求,对不符合发布要求的跨境电商平台和企业让其整改,直至符合第 6 章、第 7 章、第 8 章和第 9 章的各项要求。

参 考 文 献

- [1] GB/T 19018 质量管理 顾客满意 企业-消费者电子商务交易指南
 - [2] GB/T 34057 电子商务信用 网络零售信用基本要求 消费品零售
 - [3] GB/T 35408 电子商务质量管理 术语
 - [4] GB/T 36431 消费品分类与代码
 - [5] GB/T 37146 跨境电子商务电子舱单基础信息描述
 - [6] DB31/T 938 电子商务服务平台 售后服务规范
 - [7] 中华人民共和国进出口货物原产地条例(国务院令 第 416 号)
-

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
跨境电子商务 进口商品信息发布规范
GB/T 40290—2021

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.org.cn

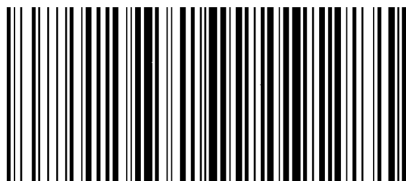
服务热线: 400-168-0010

2021年5月第一版

*

书号: 155066 · 1-67601

版权专有 侵权必究



GB/T 40290-2021



码上扫一扫 正版服务到